

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI

MUZEUL DUNĂRII DE JOS

**RAPORT DE ACTIVITATE
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL DUNĂRII DE JOS
2018**

CĂLĂRAȘI

2019

CUPRINS

Capitolul I.....	3
Capitolul II.....	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	24
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.....	48
D. Evoluția situației economico- financiare a instituției.....	58
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	61
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	72

ANEXE

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Călărași**, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Dunării de Jos aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului **nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederilor contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1 ianuarie – 31 decembrie 2018.

CAPITOLUL II

Muzeul din Călărași a luat ființă în anul 1951 (prin decizia nr. 316/16 mai 1951) într-o casă naționalizată cu 6 încăperi, situată lângă primărie, pe strada Sf. Nicolae, în spatele bisericii cu același nume.

Ca urmare a creșterii rapide a patrimoniului a început să funcționeze propriu-zis în anul 1954, având profil de arheologie.

În anul 1968, Muzeul din Călărași devine secție a Muzeului Județean Ialomița, pentru ca odată cu reînființarea județului Călărași să poarte titulatura

¹ Conform Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

de Muzeul Județean Călărași, până în 1990, când preia numele de Muzeul Dunării de Jos.

Finanțarea Muzeul Dunării de Jos se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Călărași și din venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul călărășean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii (Enel Energy, Gaz Est Vaslui SA, Urban SA), organizarea pazei contra incendiilor.

Misiunea instituției este de a cerceta, conserva, restaura și valorifica patrimoniul cultural specific deținut, de a-l organiza pe colecții și a ține evidența strictă a acestuia, precum și de a aduce în atenția publicului bogăția și varietatea patrimoniului arheologic și etnografic, încurajând programele, proiectele, activitățile, acțiunile și modalitățile active și moderne de relaționare cu valorile patrimoniului cultural și istoric al județului Călărași, readucerea în memoria afectivă a momentelor istorice și a personalităților cu rezonanță națională și chiar internațională consemnate pe aceste meleaguri și înțelegerea lor din perspective inedite.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Obiectivele principale ale activității Muzeului Dunării de Jos sunt constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Cele trei secții muzeale din Călărași, sunt în prezent deservite de un număr total de 26 posturi ocupate, dintr-un total de 39, dintre care 3 posturi de conducere, 12 posturi personal de specialitate și 11 posturi personal administrativ.

În anul pentru care facem raportare Muzeul Dunării de Jos a desfășurat activități culturale, științifice și de cercetare, prin specialiștii proprii sau în colaborare cu alte instituții de cultură din județ, din țară și străinătate, a asigurat îndrumarea vizitatorilor la toate secțiile deschise pentru public, atât pentru expozițiile permanente, cât și pentru cele temporare și a încercat să răspundă cât mai eficient normelor academice, legislației în vigoare precum și obiectivelor strategice trasate la nivel național de viziunea de dezvoltare durabilă în domeniul cultural.

Principalele activități planificate pentru anul 2018 au vizat actualizarea expozițiilor permanente, îndrumarea vizitatorilor, organizarea de expoziții temporare, sesiuni, simpozioane, colocvii, desfășurarea cercetării științifice prin săpături arheologice sistematice, supravegheri arheologice la proiecte de investiții, cercetări arheologice cu caracter preventiv, prelucrarea materialului arheologic, studiu în arhive și biblioteci, derularea unor activități cu caracter promoțional, asigurarea protecției patrimoniului, gestiunea și evidența patrimoniului, realizarea planului de venituri extrabugetare și asigurarea pregătirii profesionale a angajaților.

S-a acordat o atenție mult mai mare derulării proiectelor din cadrul Programului Pedagogie Muzeală, prin Ateliere pedagogice pe diverse teme în paralel cu demersurile de a deschide punți între muzee și școli (prin organizarea de concursuri școlare și ateliere experimentale) spre a facilita cunoașterea patrimoniului cultural național, mai ales prin intermediul atelierelor de arheologie experimentală.

S-au organizat întâlniri și discuții cu factorii de decizie la nivelul instituțiilor de cultură din județ.

De un real interes s-au bucurat proiecte expoziționale precum expozițiile temporare: "Cucuteni – Apogeul artei preistorice", "Joaca-i de când lumea", "1914 – 1918 – Drumul spre Unire" ș. a.

Cercetările arheologice interdisciplinare neinvazive asupra unor situri neo-eneolitice din județul Călărași care au fost realizate de către specialiștii colectivului de cercetare ai instituției noastre în colaborare cu Universitatea din București și Institutul de Fizică Atomică au oferit rezultate deosebite, aduse la cunoștința celor interesați în cadrul unui colocviu științific de înaltă ținută, manifestare găzduită în cadrul Universității București, Facultatea de Istorie.

Momentele aniversare de peste an s-au concretizat în manifestări precum Aniversarea: Unirii Basarabiei cu România (27 martie 2018); 9 mai – Ziua Independenței României, Unirea Bucovinei cu România, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Pentru promovarea tradițiilor și portului popular s-au derulat la Secția Etnografie și Artă Populară activități cu mare impact la public precum Mărțișorul și Baba Dochia, Obiceiuri din Postul Paștelui – Atelierul de încondeiat ouă, deschiderea expoziției temporare "Meșteșuguri pierdute".

Pe linia manifestărilor din domeniul artelor frumoase trebuie precizat că instituția noastră a derulat cu sprijinul artiștilor plastici contemporani, mare parte dintre aceștia membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, dar nu numai, o serie de manifestări expoziționale importante, precum "Salonul de primăvară", "Salonul de acuarelă", "Salonul de toamnă", expoziții persoane sau colective.

Nu în ultimul rând, în anul 2018, Muzeul Dunării de Jos a fost partener în două proiecte transfrontaliere cu finanțare de la Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR):

- **EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra**, având ca partener Municipality Silistra
- **Medii live, interactive și virtual pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria**, având ca parteneri Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

Prin intermediul programelor și proiectelor promovate în anul 2018, Muzeul Dunării de Jos și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Activitățile desfășurate au răspuns nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Călărași, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale călărășene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

În condițiile în care județul Călărași este un județ mic, din punct de vedere al suprafeței (5088 kmp) și al populației (312879 locuitori, în 2009), unde turismul este aproape absent, o infrastructură care este în curs de formare, unde evoluția economică și socio-culturală specifică comunității în care își desfășoară activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic, Muzeul Dunării de Jos a căutat să aducă în atenția vizitatorului instituția ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care poate participa activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Dunării de Jos se adresează în principal comunității formate din călărășeni. Membrii acestei comunități sunt extrem de diferiți. Unii călărășeni sunt născuți aici, alții au adoptat sau au fost adoptați de acest oraș. De asemenea, muzeul se adresează turiștilor români sau străini care vizitează Călărașiul. Prin urmare, interesele și atașamentul acestor persoane față de oraș sunt extrem de diverse, iar muzeul trebuie să fie interesant pentru fiecare.

În vederea realizării, derulării și eficientizării proiectelor culturale inițiate de instituție, care s-au adresat unui public divers, s-a avut întotdeauna în vedere colaborarea cu diverși parteneri de pe plan local, zonal sau național.

Activitatea Muzeului Dunării de Jos nu este semnificativă doar pentru cei care locuiesc sau sunt în trecere prin Călărași. Muzeul și patrimoniul său au semnificație pentru mai multe categorii de stakeholderi, cele mai importante fiind instituții educaționale, instituții de cercetare, administrație locală, precum și instituții similare.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul anului 2018 au fost dezvoltate relații de parteneriat cu principalele instituții de cultură și educație din județ și din afara acestuia - atât pentru activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată.

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Călărași, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Pornind de la prioritățile stabilite s-au desfășurat activități în baza protocoalelor existente, iar în activitatea de management a Muzeului Dunării de Jos au fost luate măsuri, ce au condus la încheierea unor noi parteneriate cu instituții de învățământ sau de cultură, cu care s-au desfășurat proiecte comune.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții:

- cercetarea științifică și diseminarea rezultatelor atât către specialiști, cât și către publicul larg;
- cercetarea și evidența colecțiilor;
- facilitarea cunoașterii patrimoniului propriu de către publicul larg;
- diversificarea ofertei culturale;

Parteneriate încheiate de Muzeul Dunării de Jos, în anul 2018

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Institutul Național al Patrimoniului	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului Războiul de acasă – Scoarțe în Bărăgan
3	Muzeul Național de Istorie a României	Contract	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
4	Muzeul Național de Istorie a României	Contract	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural "1914 – 1918 – Drumul spre Unire"
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
6	Muzeul de Istorie "Paul Păltănea" Galați	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului

			cultural "1914 – 1918 – Drumul spre Unire"
7	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural "1914 – 1918 – Drumul spre Unire"
8	Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa,	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural "Diorama – Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos"
9	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
10	Asociația Muzeul Jucărilor	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului "Joaca-I de când lumea"
11	Complexul Muzeal Județean Neamț	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului "Apogeul artei neolitice"
12	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
13	Universitatea București, Facultatea de Istorie	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
14	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măgura Gumelnița, jud. Călărași
15	Municipalitatea Silistra	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "Easy Guide"
16	Universitatea "Angel Kanchev" Ruse	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
17	Muzeul Regional Ruse	Parteneriat	Parteneriat în cadrul

			proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
18	Muzeul Regional Silistra	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
19	Muzeul Regiunii Porților de Fier	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
20	Muzeul ASTRA Sibiu	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
21	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului "The supply of ceramic goods in Dacia and Lower Moesia: imports and local developments"
22	Direcția Județeană pentru Cultură Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
23	Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
24	Inspectoratul Școlar Județean Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
25	Ecoaqua	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale

-alte instituții publice: Casa Corpului Didactic Călărași, Primăria Municipiului Călărași, Primăria com. Dorobanțu, Inspectoratul Județean de Poliție Călărași, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași etc.

Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ din județul Călărași

1. Protocol de Colaborare nr. 651/30.05.2018 Colegiul Economic reprez. de dir. prof. Daniel Cârjilă prin înv. pt. înv. primar Mariana Voinea
2. Acord Parteneriat nr. 1133/02.10.2018 Grădinița cu Program Normal Calarasi nr. 11 – *Mărțișorul- Mit și Tradiție* reprez. de dir. Eufrosina Amza prin prof. Vasilica Duțu și Romelia Ivanciu
3. Proiect Educațional nr. 1329/12.11.2018 – Școala Gimnazială Specială nr.1 – Dir. Prof. Petcu Dorina

4. Proiect Parteneriat nr. 1361/ 20.11.2018 – Grădinița Rostogol reprez. de dir. Popescu Elena prin ed. Calaj Iuliana - *Obiceiuri si tradiții Populare Românești*
5. Acord de Parteneriat nr. 1400 / 29.11.2018 – Primăria Călărași reprez. prin Muzeul Municipiului Călărași – Florin Radulescu, Muzeul Dunării de Jos reprez. prin Manager Parnic Valentin și Muzeul Civilizației Gumelnița reprez. prin dir. Theodor Zavalas – ***Eroi Calărășeni la Centenar***
6. Proiect Educațional nr. 1368/22.11.2018 - ***Centenar – UNIREA - Un ideal, un crez*** - Liceul Danubius reprez. prin dir. Croitoru Constantin, Biblioteca Județeană Al. Odobescu Călărași, Muzeul Dunării de Jos Călărași reprez. prin Manager Parnic Valentin, Parohia Sfinții Apostoli Petru și Pavel reprez. prin Dincă Ioan
7. Protocol de Colaborare nr. 1446/12.12.2018 – Școala Gimnazială Mircea Vodă reprez. prin dir. prof. Alina Lotrea prin prof. Tănase Alina
8. Protocol de Parteneriat nr. 185/ 22.02.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. Neață Marin prin prof. Andrei Mihaela și Grigoruță Anamaria
9. Protocol de Colaborare nr. 292/20.03.2018 – Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu Călărași reprez. de dir. prof. Adriana Butoi prin prof. Dincă Daniel
10. Protocol de Colaborare nr. 423/18.04.2018 – Școala Gimnazială Ciocănești reprez. de dir. Melente Dan
11. Protocol de Colaborare nr. 64/29.05.2018 – Școala Gimnazială Nicolae Titulescu reprez. de dir. Prof. Niculai Mirică prin prof. pt. învă. primar Angelica Ionescu
12. Protocol de Colaborare nr. 642/29.05.2018 - Școala Gimnazială Nicolae Titulescu reprez. de dir. Prof. Niculai Mirică prin prof. pt. învă. primar Claudia Ivanciu
13. Protocol de Colaborare nr. 1083/25.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel prin prof. învă. primar Livia Grama
14. Protocol de Colaborare nr. 1087/25.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel – prof. învă. primar Mihai Chipăilă
15. Protocol de Colaborare nr. 1086/25.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel – prof. învă. primar Petronela Adam
16. Protocol de Colaborare nr. 1082/25.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel – prof. învă. primar Mihaela Manea
17. Protocol de Colaborare nr. 1085/25.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel – prof. învă. primar Zizi Cristea
18. Protocol de Colaborare nr. 1084/25.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel – prof. învă. primar Maria Tanase
19. Protocol de Colaborare nr. 1107/27.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel – prof. Maria Stănescu
20. Protocol de Colaborare nr. 1109/ 27.09.2018 – Grădinița cu Program Normal nr. 11 reprez. de dir. prof. Eufrosina Amza – prof. Filofteia Rodica Drăgulin

21. Protocol de Colaborare nr. 1117/28.09.2018 – Colegiul Economic , reprez. de dir. prof. Daniel Cîrjilă – prof. înv. primar Cătălina Baicu
22. Protocol de Colaborare nr. 1101/ 26.09.2018 - Colegiul Economic , reprez. de dir. prof. Daniel Cîrjilă – prof. înv. primar Mihaela Roșu
23. Protocol de Colaborare nr. 1100/ 26.09.2018 - Colegiul Economic , reprez. de dir. prof. Daniel Cîrjilă – prof. înv. primar Georgeta Ianache
24. Protocol de Colaborare nr. 1080/ 25.09.2018 - Colegiul Economic , reprez. de dir. prof. Daniel Cîrjilă – prof. înv. primar Maria Radu
25. Protocol de Colaborare nr. 1081/ 25.09.2018 - Colegiul Economic , reprez. prin Dr. Prof. Daniel Cîrjilă – prof. Mariana Voinea
26. Protocol de Colaborare nr. 1127/01.10.2018 – Școala Gimnazială Mihai Viteazu reprez. de dir. prof. Otilia Mărgărit – prof. Filofteia Rodica Drăgulin
27. Protocol de Colaborare nr. 1128/01.10.2018 – Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu reprez. de dir. Prof. Adriana Butoi - prof. Filofteia Rodica Drăgulin
28. Protocol de Colaborare nr. 1116/28.09.2018 – Școala Gimnazială Specială nr.1 Călărași reprez. de dir. prof. Dorina Petcu – prof. educator Carmen Daniela Nicolae
29. Protocol de Colaborare nr. 1089/25.09.2018 – Școala Gimnazială Dâlga Gară reprez. de dir. prof. Aurica Stănoiu – prof. înv. primar Pavel Adina
30. Protocol de colaborare nr. 1090/ 25.09.2018 – Școala Gimnazială Mihai Viteazu reprez. Prin dr. Prof. Otilia Mărgărit – prof. Bogatu Bogdan
31. Protocol de colaborare nr.1088/25.09.2018 – Școala Gimnazială Carol I reprez. de dir. prof. Rodica Pavel – prof. Bogdan Bogatu
32. Protocol de colaborare nr.1162/08.10.2018 – Liceul Teoretic Mihai Eminescu reprez. de dir. prof. Gheorghe Stoian – prof. Viorel Vlad
33. Protocol de colaborare nr. 1161/ 08.10.2018 – Școala Gimnazială nr. 1 Modelu – prof. Raluca Smaranda
34. Protocol de colaborare nr. 1102/26.09.2018 – Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu reprez. de dir. prof. Adriana Butoi – prof. Dincă Daniel
35. Protocol de colaborare nr.1123/01.10.2018 - Colegiul Economic Călărași reprez. de dir. prof. Daniel Cârjilă – prof. înv. primar Alina Beia
36. Protocol de colaborare nr. 1124/01.10.2018 - Colegiul Economic Călărași reprez. de dir. prof. Daniel Cârjilă - prof. Ciprian Borcea
37. Protocol de colaborare nr. 1125/01.10.2018 - Colegiul Economic Călărași reprez. de dir. prof. Daniel Cârjilă - Cătălina Duțu
38. Protocol de colaborare nr. 1126/01.10.2018 - Colegiul Economic Călărași reprez. de dir. prof. Daniel Cârjilă - Adriana Elena Negrilă
39. Protocol de colaborare nr. 1129/01.10.2018 – Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu reprez. de dir. prof. Corina Bobaru – prof. Doina Bobârcea
40. Protocol de colaborare nr. 1163/08.10.2018 – Școala Specială nr. 1 Călărași reprez. de dir. prof. Dorina Petcu – prof. Anca Deaconu, prof. Margareta Bordea

41. Protocol de colaborare nr. 1164/08.10.2018 – Școala Specială nr. 1 Călărași reprez. de dir. prof. Dorina Petcu – prof. Elena Anton, Cristina Brașoveanu
42. Protocol de colaborare nr. 1165/08.10.2018 – Școala Specială nr. 1 Călărași reprez. de dir. prof. Dorina Petcu - prof. Simona Lupu, prof. Aurelia Tănăsescu
43. Protocol de colaborare nr. 1166/08.10.2018 – Școala Specială nr. 1 Călărași reprez. de dir. Prof. Dorina Petcu - prof. Veronica Buzea, prof. Mirela Florea
44. Protocol de colaborare nr. 1230/17.10.2018 – Școala de Jurnalism reprez. prin Marga Nițu.
45. Protocol de colaborare nr. 1186/10.10.2018 – Grădinița cu Program Normal nr. 2 Cunești reprez. de dir. Prof. Camelia Buzduga – Ioana Păun, Maria Botea
46. Protocol de colaborare nr. 1187/10.10.2018 – Grădinița cu Program Normal nr. 2 Cunești reprez. prin dr. Prof. Camelia Buzduga – prof. Ioana Andrei
47. Protocol de colaborare nr. 1188/10.10.2018 – Grădinița cu Program Prelungit Aricel Călărași – Mădălina Antonaru
48. Protocol de colaborare nr. 1203/12.10.2018 – Școala Gimnazială Specială nr. 1 reprez. de dir. prof. Dorina Petcu – prof. psihopedagog Marcela Sandu, prof. ed. Antonela Drăgan
49. Protocol de colaborare nr. 1204/12.10.2018 - Școala Gimnazială Specială nr. 1 reprez. de dir. prof. Dorina Petcu – prof. psihopedagog Nicolae Greceanu Țuțuianu, ed. Elena Florea
50. Protocol de colaborare nr. 1237/18.10.2018 – Grădinița cu Program Prelungit Țara Copilăriei – Prof. Ionela Anghel, Georgeta Dincă
51. Protocol de Colaborare nr. 1246/22.10.2018 – Școala Gimnazială Specială nr. 1 Călărași – Mariana Șerbănescu, Dan Catrangiu
52. Protocol de colaborare nr. 1261/26.10.2018 - Școala Gimnazială Carol I – prof. psihopedagog Marilena Mihai și ed. Mihaela Elena Ene.
53. Protocol de colaborare nr. 1262/26.10.2018 – Școala Gimnazială Carol I- prof. psihopedagog Liliana Simona Stroescu, ed. Monica Cangea

În anul 2018, Muzeul Dunării de Jos, a încheiat un număr de 84 protocoale de colaborare, parteneriate sau contracte de colaborare, cele mai multe dintre ele concretizându-se în activități culturale. Cele mai multe dintre ele au fost încheiate cu instituții de învățământ preuniversitar (52), învățământ universitar (2), institute de cercetări (2), instituții cu profil muzeal (17), alte instituții (11).

Completând cu succes oferta culturală și educațională a instituțiilor de prestigiu călărășene, Muzeul Dunării de Jos aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, istoric, de artă și etnografic organizat pe colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate atât la sediul central, cât și la secțiile sale.

Proiecte realizate în calitate de partener pe programe:

1. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri	Responsabil MDJ
1	Cercetarea pluridisciplinară a sitului arheologic Gumelnița	iunie	Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București Muzeul Civilizației Gumelnița	Valentin Parnic
2	Începuturile civilizației europene. Neoliticul la Dunărea de Jos. Șantierul arheologic Sultana Malu Roșu	iulie	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" București	Valentin Parnic

2. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

2. Expoziții

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Cultura Cucuteni. Apogeul artei preistorice europene	Martie - mai	Complexul Muzeal Județean Neamț
2	Arta ca viață – Alexandru Paraschiv	Aprilie - iunie	Uniunea Artiștilor Plastici
3	Joaca-i de când lumea	Aprilie - mai	Asociația Muzeul Jucăriilor
4	Războiul de acasă – Recuperări scoarte în Bărăgan	octombrie	Muzeul Județean Ialomița Aurora Independent Film
5	Simboluri ale Marii Uniri	noiembrie	Uniunea Artiștilor Plastici
6	1914 – 1918 – Drumul spre Unire	Noiembrie - decembrie	Muzeul Național de Istorie a României
7	Civilizația romană la Dunărea de Jos	August - septembrie	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Național de Istorie a

			Transilvaniei
--	--	--	---------------

3. Programul Pedagogie Muzeală (Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte)

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Muzeul și Școala Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor	2018	Școala Gimnazială Carol I Liceul Teoretic Mihai Eminescu Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu Liceul Teoretic Știrbei
2	Muzeul și Satul Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor	Octombrie - noiembrie	Primăria Comunei Belciugatele Primăria comunei Ciocănești
3	Programul Național educațional "Școala altfel" program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor	Aprilie - noiembrie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
4	Atelierul de încondeiat ouă	aprilie	Meșteri populari din Bucovina Școli din municipiul Călărași
5	Atelier de modelaj în lut	Martie - decembrie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
6	Atelier Să confecționăm, să ne jucăm	Martie - decembrie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
7	Școala de vară	Iulie - august	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia

4. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra	2018	Primăria Silistra Biroul Regional de Cooperare Transfrontalieră , Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
2	Noaptea Muzeelor	mai	Ministerul Culturii

			Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Inspectoratul Școlar Județean Călărași Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași
3	Zilele Europene ale Patrimoniului	septembrie	Ministerul Culturii Inspectoratul Școlar Județean
4	"Medii live, interactive și virtuale pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria" LIVE.	Noiembrie – decembrie	Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

A.2. Analiza SWOT

Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Dunării de Jos constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor. De asemenea, identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor, este benefică pentru evaluarea progresului față de anul anterior.

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI	PUINCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică); - complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă; - colaborarea cu instituțiile de cultură de la nivel județean pentru promovarea istoriei și tradițiilor județului; 	<ul style="list-style-type: none"> - numărul insuficient de angajați, în condițiile în care instituția a primit în administrare, în ultimii ani, noi spații de expunere și cercetare; - dificultăți în implementarea strategiei de dezvoltare culturală la nivelul județului; - suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții; - personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: management de

<ul style="list-style-type: none"> - numărul mare de proiecte culturale; - dezvoltarea unor parteneriate cu unități de învățământ, instituții de profil și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Călărași; - diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate; - relația de bună colaborare atât cu autoritățile, cât și cu partenerii; - calitatea profesională a angajaților (10 cu studii superioare, în specialitățile arheologie, istorie, artă). 	<ul style="list-style-type: none"> proiect, marketing cultural, relații cu publicul, pedagogie muzeală); - concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale Muzeului Dunării de Jos pe care însă le-au promovat agresiv; - legislația referitoare la materialele promoționale;
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> - creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzeu (Programul Pedagogie muzeală); - posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, cu finanțare nerambursabilă; - unicitatea unor colecții la nivel național (numismatică, arheologie); - interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României; - creșterea interesului turistic pentru regiune; - deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național; 	<ul style="list-style-type: none"> - consum cultural scăzut; - diversificarea ofertei culturale, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (concurența); - instabilitatea economică, legislativă și politică; - preferința publicului pentru un alt gen de manifestări; - finanțarea slabă de la buget; - reducerea numărului de personal de specialitate, la care poate contribui și salarizarea modestă comparativ cu celelalte ramuri de activitate;

Din cele descrise mai sus, se pot desprinde mai multe probleme cu care se confruntă muzeul.

Astfel,

- Deși oferta culturală a muzeului s-a diversificat, se observă încă probleme de infrastructură.
- Finanțarea insuficientă pentru derularea de proiecte culturale de mare anvergură.
- Concurența tot mai puternică, cu alte entități din domeniul culturii care activează pe plan local.

De asemenea analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea și diversificarea ofertei culturale atât în ceea ce privește publicul, cât și specialiștii;
- valoarea colecțiilor și poziția unică ocupată pe piața călărășeană;
- creșterea interesului pentru cultură, în general și pentru activitatea muzeului, în special;

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În anul 2018, Muzeul Dunării de Jos a inițiat o serie de programe culturale moderne în scopul îmbunătățirii imaginii și a dezvoltării audienței sale. Având în vedere valențele cultural - educative pe care le oferă muzeul, instituție care operează și convinge prin intermediul mărturiilor istorice și artistice autentice, a fost stabilită o strategie care să impună muzeul pe o piață culturală diversificată și concurentă.

S-au elaborat formule mai vizibile și mai atractive de popularizare a patrimoniului și a activităților (site-ul Muzeului Dunării de Jos, pagina facebook, comunicate de presă, interviuri la radio și TV, tipărirea de publicații și pliante).

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, fluturași, materiale informative, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

A. 3. 1. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției:

Un element important al strategiei manageriale a fost îmbunătățirea imaginii instituției.

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, flyere, materiale informative, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

Programele și activitățile culturale – educative, parteneriatele educaționale realizate și derulate în concordanță cu strategia culturală promovată de Ministerul Culturii și Identității Naționale și Consiliul Județean Călărași au avut în vedere următoarele obiective:

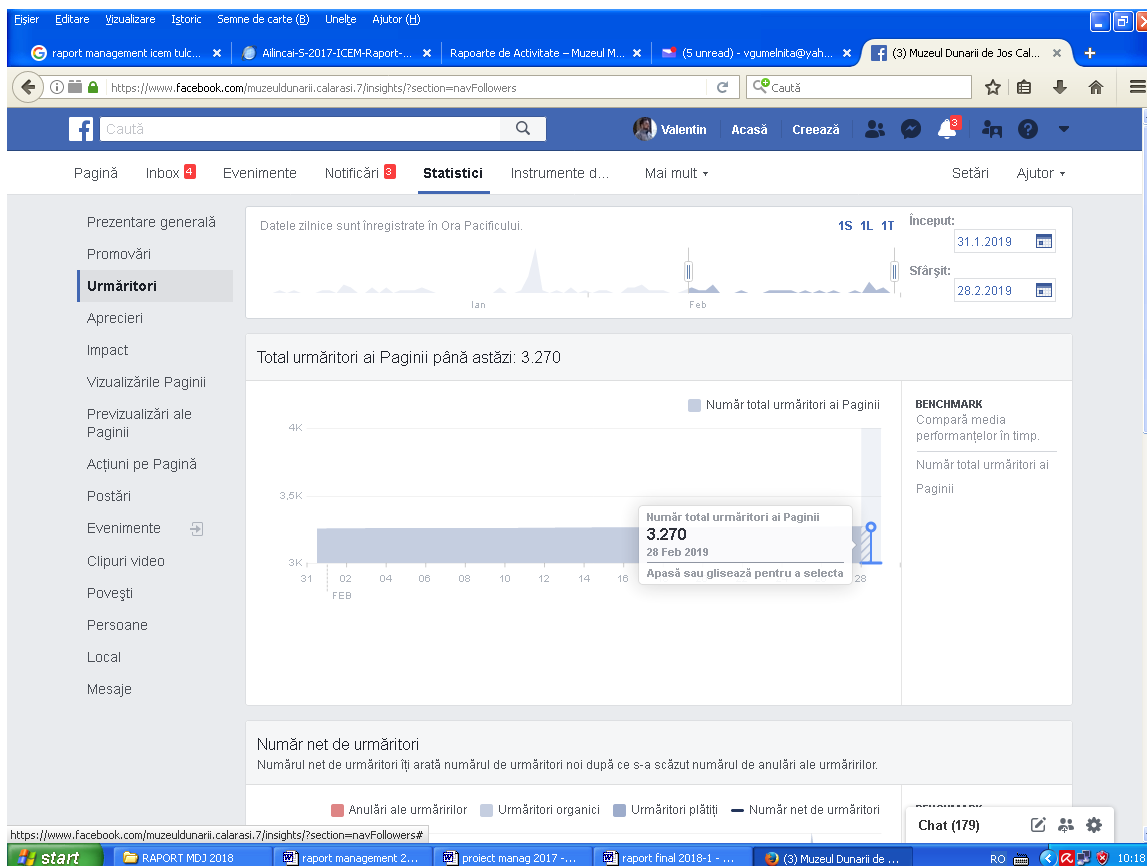
- diversificarea ofertei culturale promovată de muzeu prin organizarea de expoziții temporare, simpozioane, mese rotunde, colocvii, dezbateri, festivaluri, târguri tradiționale etc. în municipiul Călărași și în județ;
- participarea la emisiuni radio și TV (Radio Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio Stil FM, Radio Arena FM, TV Digi 24, TV Antena 1 Călărași, TV Călărași 1)

- susținerea de conferințe de presă cu prilejul lansării diferitelor proiecte și a Raportului de activitate anual.
- intensificarea relației interactive cu publicul și formarea unui public-partener specializat care să vadă în muzeu o sursă de informare și de recreere;
- integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității locale printr-o elaborată strategie de identificare a cerințelor publicului, înțeles ca parte activă la acțiunile culturale și la promovarea protejării patrimoniului istoric, arhitectural, al culturii și tradițiilor populare.
- realizarea materialelor publicitare pentru absolut toate activitățile cu publicul organizate de muzeu (afișe, pliante, comunicate de presă)
- realizarea unui set de materiale de promovare a muzeului și a județului Călărași (insigne, brelocuri, căni, magneți, mouse-pad, etc)
- realizarea pliantului de prezentare a Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos
- reactualizarea paginii web a Muzeului Dunării de Jos <http://www.mdj-calarasi.ro/>
- promovarea "agresivă" a activităților muzeului, pe propria pagină de facebook: <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Călărași <https://www.calarasi.ro/>, dar și pe pagina facebook a instituției <https://www.facebook.com/ConsiliulJudeteanCalarasi/>

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru anul 2018, este ilustrată în tabelul de mai jos:

An	Modalitatea de promovare		
	Comunicate de presă	Afișe, programe, bannere stradale, roll-up-uri	Spoturi radio - tv
2017	35	30	10
2018	41	41	7

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare facebook, <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>, în anul 2018 fiind înregistrat un număr de 160 postări, cu peste 3270 de urmăritori.



An	Număr de apariții în presa scrisă	Număr de prezențe în presa audio - video
2017	199	14
2018	340	19

Materialele promoționale de bază (afișe, flyere, panouri, invitații etc.) au fost standardizate pentru a mări vizibilitatea instituției. La acestea s-a adăugat site-ul instituției care a fost mereu actualizat.

A.3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Acțiuni organizatorice:

- Modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- inaugurarea Sălii dedicată expozițiilor temporare ale artiștilor plastici călărășeni, din incinta Sediului Muzeului Dunării de Jos;
- amenajarea spațiului expozițional "România în Marele Război", din incinta Sediului Muzeului Dunării de Jos, dedicată Programului Centenarul Marii Uniri;

Acțiuni administrative:

- instituirea ședințelor operative cu șefii de secții, în vederea bunei organizări a activităților;
- convocarea frecventă a Consiliului de Administrație;
- îmbunătățirea Sistemului de control managerial intern;
- identificarea riscurilor în Muzeul Dunării de Jos.

Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor prin intermediul paginii web și a paginii facebook a Muzeului Dunării de Jos, precum și ale Consiliului Județean Călărași

Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte

- toate manifestările au avut organizate activități de deschidere.

Branding:

Componentele de bază ale acestei strategii vizează atât publicul larg – respectiv construirea unei imagini atractive în rândul audienței, cât și publicul profesionist.

Parte a acestei strategii au fost realizate mici clipuri de prezentare a fiecărei secții în parte, care să contribuie la mai buna cunoaștere a acestora.

De asemenea, pentru a fluidiza comunicarea și pentru eficientizarea transmiterii informațiilor unui public cât mai divers muzeul a continuat încheierea de parteneriate media.

Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:

- au fost comunicate unor agenții de turism principalele evenimente organizate de instituția noastră;

Zile de vizitare gratuită – au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Muzeelor, 1 iunie – Ziua Copilului, 1 Decembrie – Ziua Națională.

Tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante – la toate secțiile există bilete de intrare personalizate, vederi și/sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului: în 2018, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit expoziții ale diversilor actori din piața culturală (colecționari, meșteri populari, hand – made etc)

A.3. 3 Apariții în presă - dosar de presă aferent perioadei de raportare

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

În anul 2018 au fost înregistrate în evidența instituției 340 apariții în mass-media locală și centrală (anexă: Articole presă și interviuri 2018).

De asemenea, activitatea specialiștilor muzeului s-a reflectat în 32 studii științifice publicate în reviste din țară sau străinătate (articole, rapoarte, note).

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, muzeul a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu așteptările beneficiarilor, nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes etc., prin efectuarea analizei preferințelor în ceea ce privește oferta expozițională, precum și prin studiul datelor statistice privind preferințele publicului. De asemenea, pe holul de la intrarea în instituție există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

Muzeul Dunării de Jos a urmărit prin acțiunile cultural-educative inițiate următoarele deziderate:

- cunoașterea și îndeplinirea solicitărilor de factură culturală ale comunității locale;
- adaptarea ofertei muzeale la piața culturală existentă;
- atragerea și fidelizarea unor categorii de public;
- realizarea unor cercetări în privința modului cum este percepută menirea sa instituțională în contemporaneitate.

Pornind de la constatarea că segmentul social cel mai numeros al publicului muzeal este cel al elevilor din ciclul pre-universitar, cu pondere mai însemnată a celor din ciclurile preșcolar, primar și gimnazial, Muzeul Dunării de Jos, a instituit parteneriatele educaționale. Ele reprezintă un cadru oficial și complex încheiat între muzeu și școală, pe teme majore, argumentative și o perioadă de desfășurare variabilă, în funcție de anvergura activităților propuse.

Dintre acțiunile cu caracter general întreprinse menționăm încheierea de parteneriate cu unitățile de învățământ și de cultură în scopul prezentării unei oferte culturale atractive.

Muzeul Dunării de Jos a încheiat un număr de 52 parteneriate educaționale cu grădinițe, școli și licee din municipiu și județ, știut fiind faptul că tinerii sunt cei mai buni ambasadori ai imaginii Muzeului Dunării de Jos.

A.4.1. Beneficiarul-țintă al programelor:

A.4.1.a. Măsurători cantitative

În anul 2018, beneficiarii gratuităților sunt copiii, în proporție de 87% - vizite gratuite în zilele stabilite de muzeu, sau, mai rar, la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte.

An	Nr. vizitatori propuși	Nr vizitatori realizat	Cu plată	Fără plată
2017	10 000	13 837	11 700	2137
2018	11 500	15 700	12 250	3450

a.4.1.b. Măsurători calitative: împărțirea procentuală a vizitatorilor:

În ceea ce privește procentajul de vizitatori pe fiecare secție, situația este următoarea:

Nr. crt.	Locația vizitabilă	%
1	Sediu	34,4
2	Secția Arheologie	51,2
3	Secția Etnografie și Artă	14,4

A.4.2. Pe termen scurt vizăm:

- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală, cu desfășurare în Muzeul Dunării de Jos și secțiile sale;
- realizarea expoziției permanente din Diorama III de la Secția Arheologie;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;

A.4.3. Pe termen lung vizăm:

- reabilitarea clădirii sediu al Muzeului Dunării de Jos;
- valorificarea potențialului de vizitare a secțiilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos, prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- inițierea unor campanii de branding centrate pe sediul Muzeului Dunării de Jos și pe a secțiile sale;

A. 5. Grupuri țintă ale activităților instituției

În anul 2018 beneficiarul țintă al activității Muzeului l-a reprezentat comunitatea locală și județeană. Muzeul s-a adresat tuturor cetățenilor fără deosebire de rasă, vârstă sau religie. Beneficiarii fac parte dintr-o comunitate caracterizată de multietnism, multiculturalism și multiconfesionalism. Din perspectivă socio-profesională trebuie menționat că în județ coexistă categorii profesionale aparținând pe de o parte mediului urban și pe de altă parte spațiului rural, cu precizarea că acestea din urmă sunt predominante numeric.

Grupurile țintă ale activităților Muzeului Dunării de Jos, în anul 2018, au fost următoarele:

- participanți la programele educaționale (concursuri, ateliere, spectacole de teatru și muzică) pentru copii;
- participanți la programele pentru adulți (expoziții, conferințe);
- participanți la programele de practică pedagogică (studenți);
- specialiști din muzee și instituții culturale locale, regionale sau naționale.

Facem mențiunea că procentul tinerilor se datorează, pe de o parte costului scăzut al biletelor de intrare și, pe de alta, numărului mare de vizitatori gratuit, monitorizați cu ajutorul biletelor gratuite.

A.6. Profilul beneficiarului actual:

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programelor **Valorificarea patrimoniului cultural și Pedagogie muzeală**, prin intermediul cărora Muzeul Dunării de Jos a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

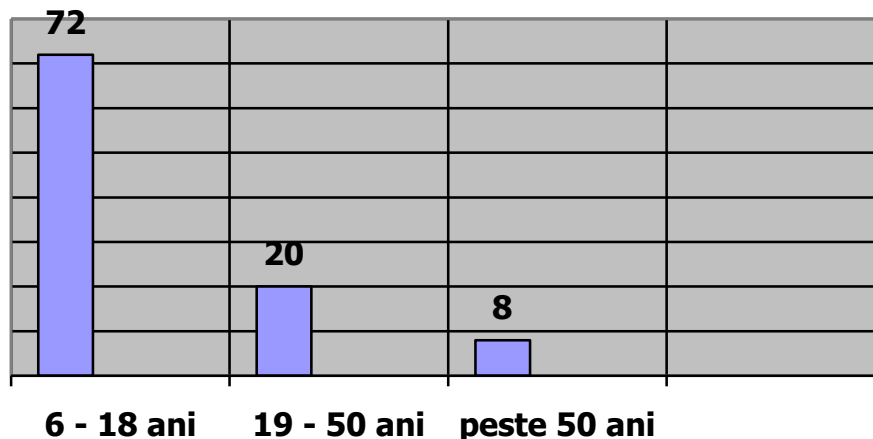
Anul	Proiecte culturale minimale	Proiecte culturale realizate	Nr. vizitatori
2017	14	36	13. 837
2018	20	53	15 700

Față de anul 2017, când instituția a înregistrat un număr total de 13 837, din care 11 700 plătitori, în anul 2018 numărul acestora a crescut semnificativ, înregistrându-se un număr de 15.700 vizitatori, dintre care 12.250 plătitori, aceasta însemnând o evoluție cu 13,4 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 4,7 %, la publicul plătitor.

Pe ansamblu se poate observa o creștere a numărului de vizitatori, mai ales a celor fără plată, asta însemnând o participare însemnată la activitățile muzeului, mai ales în zilele de sărbători legale sau în zile cu activități speciale realizate de muzeu (Noaptea Muzeelor, Ziua Națională etc)

De asemenea structura biletelor vândute arată că muzeul, nu este perceput încă ca fiind de interes pentru publicul adult, deși numărul acestuia a crescut semnificativ (9 %, față de anul 2017), fiind perceput în continuare ca fiind mai atractiv pentru copii (72 % din procentul participanților).

Profilul beneficiarului după vârstă



Față de cele arătate atât în proiectul de management, cât și în comunicările ulterioare, nu am constatat o schimbare majoră a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, ziariști, istorici, cercetători, dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite de muzeu.

Totuși, în urma realizării în anul 2018 a unor studii comparative a situației vânzărilor de bilete pe categorii de vizitatori, pe categorii de activități, prin sondaje organizate de angajații muzeului, am constatat o creștere ușoară a vizitatorului cu vârsta între 19 – 50 ani și o scădere ușoară a publicului de peste 50 ani.

B.) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Prin programele sale profesionale, Muzeul Dunării de Jos a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe patru direcții:

- I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;
- II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;

III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme: expoziții; sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte; editorial. În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.

Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.

IV. Programul de Pedagogie muzeală, introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

I. a. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

I. a. 1. Subprogramul Cercetare științifică

S-au efectuat activitățile de valorificare și prelucrare a datelor arheologice obținute în urma cercetărilor sistematice efectuate pe șantierele arheologice de la Măriuța – La Movilă, Bordușani Popina, jud. Ialomița, Sultana – Malu Roșu.

S-au efectuat activitățile de valorificare și prelucrare a datelor arheologice obținute în urma cercetărilor arheologice preventive, desfășurate pe parcursul anului 2018.

De asemenea au fost fotografiate, desenate, măsurate încadrate tipologic și cultural și întocmite fișele de evidență, pentru piesele deosebite descoperite în urma acestor cercetări.

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Dichiseni, jud. Călărași.

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Modelu, jud. Călărași.

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea elaborării ciclului "Mari Personalități Călărășene"

I. a.2. Subprogramul - Evidența patrimoniului cultural mobil

- Reinventarierea patrimoniului cultural mobil, administrat de Muzeul Dunării de Jos, **ajungându-se** la un număr de 59465 piese
- Introducerea în sistem digital a Registrului General Inventar
- Introducerea în sistem Docpat a 1435 piese arheologie generală

- Transcrierea Registrului General Inventar, la sfârșitul anului 2018 fiind transcrise un număr de 42366 piese
- Scanarea unui număr de 3476 piese de pe film negativ
- Întocmirea documentației de clasare pentru 149 piese arheologie și numismatică medievală
- Patrimoniul instituției a fost îmbogățit în anul 2018 cu un număr de 1831 piese de patrimoniu.

Responsabili – Valentin Parnic, Anișoara Topârceanu, Vasile Oprea, Florin Ușurelu, Tudor Iordan, Nedelcu Sorina, Loredana Parnic

I. b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).

I. b. 1. Subprogramul Cercetare arheologică sistematică

1. Șantierul arheologic Măriuța – La Movilă, com. Belciugatele, jud. Călărași organizat în colaborare de Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea "Valahia" Târgoviște.

În campania din anul 2018 au continuat cercetările cu caracter pluridisciplinar, de la Măriuța – La Movilă.

În cursul campaniei au fost continuate cercetările în locuințele neincendiate SL 7 și SL 8, precum și în zona de pasaj identificată între DL 7 și SL 8. Rezultatele acestei campanii s-au concretizat în predarea către Ministerul Culturii a Raportului de cercetare.

Responsabil: Valentin Parnic, Loredana Parnic

2. Șantierul arheologic Sultana – Malu Roșu, com. Mănăstirea, Jud. Ialomița, organizat de Muzeul Național de Istorie a României, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București.

Săpăturile arheologice de la Sultana - *Malu Roșu*, com. Mănăstirea, jud. Călărași din campania 2018 s-au desfășurat exclusiv în Sectorul Terasă și au vizat cercetarea locuinței incendiate gumelnițene C1/2014.

Responsabil: Valentin Parnic

3. Șantierul arheologic Gumelnița, Oltenița, jud. Călărași, organizat de Universitatea București, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București și Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița.

Responsabil: Valentin Parnic

4. Șantierul arheologic Popina Bordușani, jud. Ialomița, organizat de Muzeul Județean Ialomița, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos.

Responsabil: Valentin Parnic

I. b. 2. Subprogramul – Supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă

Contracte:

1. Cercetarea arheologică preventivă - Construire locuință SP+ P + 1E, garaj, împrejmuire, oraș Bragadiru, jud. Ilfov;
2. Cercetare arheologică preventivă - Construire ansamblu de clădiri cu destinația locuințe cu regim de înălțime P+1E +2E retras, împrejmuire teren, bransamente/utilități;
3. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției " Groapă de împrumut, sat Boșneagu, com. Dorobanțu, jud. Călărași;
4. Supraveghere arheologică - Desființare construcții C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 și construire trei locuințe parter, împrejmuire și utilități, satul Pasărea, comuna Brănești, jud. Ilfov;
5. Supraveghere arheologică - Construire anexă gospodărească S+ p și utilități, satul Vadu Anei, com. Brănești, jud. Ilfov;
6. Diagnostic arheologic în vederea - Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Dichiseni, jud. Călărași;
7. Diagnostic arheologic în vederea - Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Modelu, jud. Călărași;
8. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției: "Construire anexe, grup sanitar și cabină poartă", com. Valea Nucarilor, jud. Tulcea
9. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției " Racordare la rețeaua electrică a locului de consum temporar depozit de deșeuri și stație de tratare mecano-biologică", com. Mihai Bravu, jud. Tulcea

10. Întocmirea diagnosticului arheologic al "Construire unitate agro-industrială", situată în UAT Sarichioi, sat Enisala, jud. Tulcea, F12 Intravilan: T72, Cc1359, Cc1356, nc 35864.
11. Întocmirea diagnosticului arheologic al "Construire spălătorie ecologică și vulcanizare auto", amplasată în comuna Greci, jud. Tulcea, Extravilan, T29, A 213
12. Întocmirea diagnosticului arheologic al investiției "Construire locuință și împrejmuire", amplasată în comuna Niculițel, jud. Tulcea, F12 Intravilan: T42, A 1270/2, nr.cadastral 30127.
13. Întocmirea diagnosticului arheologic al "Amplasare stație telefonică mobilă GSM", situată în UAT Sarichioi, sat Visterna, jud. Tulcea, F12 Intravilan: T10, A 237.
14. Întocmirea diagnosticului arheologic al "Teritoriului administrativ al comunei Ceatalchioi, jud. Tulcea, necesar actualizării Planului Urbanistic General și Regulamentului General de Urbanism al comunei Ceatalchioi"
15. Întocmirea diagnosticului arheologic al "Teritoriului administrativ al comunei Smârdan, jud. Tulcea, necesar actualizării Planului Urbanistic General și Regulamentului General de Urbanism al comunei Smârdan"

Responsabil: Valentin Parnic

I. b. 4. Subprogramul - Teme de cercetare

Valentin Parnic, *Eneoliticul din Muntenia. Faza B1 a culturii Gumelnița*

Andreea Loredana Parnic, *Societate, economie și mediul natural în mileniul V a. Ch. Cultura Gumelnița în bazinul inferior al Dunării.*

Dan Elefterescu, *Civilizația materială romană la Dunărea de Jos*

Anișoara Topârceanu, *Deportații din Bărăgan*

I. b. 5. Subprogramul Cercetări de teren

Cercetare arheologică de teren:

1. zona Dorobanțu – Mănăstirea – Sultana – Valea Argovei
2. zona Belciugatele – Gostilele – Măriuța

Responsabil: Valentin Parnic

I. b. 6. Cercetarea etnografică de teren

Cercetarea de teren a constituit și anul acesta o preocupare a specialiștilor din domeniul etnografic.

Astfel, deplasarea în localitatea Nicolae Bălcescu (Preasna), Dorobanțu și Boșneagu, au avut ca scop identificarea:

- de case vechi, care să păstreze nealterate elementele de construcție tradiționale
- de obiceiuri străvechi, de practicarea unor meșteșuguri precum plugăritul, fierăria, potcovăria, cusutul hamurilor din piele pentru cai, dar și țesutul în războiul orizontal de țesut sau torsul și împletitul firelor de lână și de bumbac.

În cadrul întâlnirilor cu primarii localităților Grădiștea, Ciocănești, Dorobanțu, Lehliu-sat, Modelu, Dichiseni, Unirea, Jegălia, Belciugatele, Tămădău, Ileana s-a pus în discuție posibilitatea valorificării în scop muzeistic local a unei case care să corespundă acestor cerințe pe raza acestor localități.

**Responsabil: Virginia Oană
Daniela Fulga**

Total teme realizate în cadrul programului - 26

II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale

II.a. Conservare arheologie

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiți, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie

Responsabili: Vasile Oprea, Nedelcu Sorina

II.b. Conservare etnografie

- ✓ supravegherea zilnică a stării de sănătate a obiectelor etnografice și a parametrilor microclimatici – temperatură, umiditate relativă și aplicarea măsurilor în consecință pentru menținerea lor între limite;
- ✓ înlocuirea materialului profilactic utilizat periodic în funcție de anotimp pentru înlăturarea insectelor xilofage;
- ✓ efectuarea desprăfuirii săptămânale a pieselor din lemn și metal din depozitul de etnografie, a obiectelor din expoziție, precum și a spațiului de depozitare și de expunere;

Responsabil: Victor Grigore

Ghinea – Nuțu Livia Andreea

II.c. Laboratorul de restaurare:

- ✓ restaurarea unui număr de 7 vase din ceramică, provenite din șantierele arheologice sau din depozitele muzeului, după cum urmează:
- ✓ Tratamente primare de restaurare a materialului ceramic adus din șantierul arheologic Măriuța, campania 2017 - 2018.
- ✓ Spălarea materialului osteologic provenit din șantierul arheologic Măriuța, campania 2017.

Responsabili: Oană Virginia, Paraschiv Elena

Total teme realizate în cadrul programului – 3

III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

III. a. Subprogramul - Expoziții, simpozioane, mese rotunde, conferințe, sesiuni științifice, materiale de popularizare

III.a.1. Expoziții Temporare realizate la sediu

1. Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos – 15 ianuarie

“Mari artiști plastici români, în colecțiile Muzeului Dunării de Jos”

Manifestarea a fost organizată cu prilejul celebrării Zilei Culturii Naționale, care se sărbătorește în fiecare an în data de 15 ianuarie.

Cu această ocazie au putut fi admirate lucrări ale pictorilor Corneliu Baba, Marcel Chirnoagă, Eugen Crăciun, Gheorghe Șaru, Traian Brădean, Florin Niculiu, Ștefan Pelmuș, Dan Hatmanu ș.a.

Piesele expuse fac parte din patrimoniul Muzeului Dunării de Jos.

**Responsabil: Valentin Parnic
Victor Grigore**

2. Cultura Cucuteni. Apogeul artei preistorice europene



Expoziția a fost organizată în parteneriat cu Complexul Muzeal Județean Neamț și Muzeul Județean Ialomița, la sediul muzeului din str. Progresului, nr. 4 și a putut fi vizitată în perioada 8 februarie – 8 martie 2018.

Prin prisma nivelului înalt de dezvoltare atins și a rafinamentului artistic deosebit, complexul cultural Precucuteni-Cucuteni-Tripolye reprezintă, probabil, cea mai importantă și mai spectaculoasă manifestare culturală din preistoria Europei.

Complexul cultural Precucuteni-Cucuteni-Tripolye a evoluat la finalul epocii neo-eneolitice, între 5000 și 3500 a.Ch, în perioada geo-climatică numită Atlantic, caracterizată de o climă relativ mediteraneană, mai caldă și mai umedă decât cea temperat-continentală actuală.

Pot fi admirate piese excepționale realizate de comunitățile cucuteniene în urmă cu 7000 de ani, piese spectaculoase prin forma lor, dar și prin decorul pictat într-o manieră deosebită, caracterizat de exuberanța motivelor spiralice, vegetale, zoomorfe și antropomorfe, dar și de varietatea și complexitatea compozițiilor.

Responsabil: Valentin Parnic

3. Expoziție de artă plastică

Această expoziție a reunit lucrări ale artiștilor plastici călărășeni: Rodica Iacob, Silviu Ioan Soare, Victor Grigore, Petronela Milea, Maria Măncianu Bogatu, Dorin Manea, Jimmy Stănescu, Mariana Gheorghe, Daniela Mariniță, Camelia Tudor, Simona Dumitru, Cornel Ursu, Cîrstina de la Studina, Noni Ștefănescu, Niculae Dumitru, Aura Giurcă, Ana Maria Păpurică, Valentina Mereuță, Ariana Ignat, Alin Barbu, Lăpădat Mihnea, Lăpădat Florin, Ionuț Bogdan Georgescu.

Publicul iubitor de pictură și grafică a putut admira recentele creații ale acestora pe simezele foaierei Consiliului Județean Călărași.

Rigorile profesionale, dar și libertatea imaginației, se regăsesc în compozițiile selectate pentru această manifestare artistică, reunind atât plasticieni cu experiență, cât și reprezentanți ai generației mai tinere. Temele diverse, înglobând tehnici variate și stiluri distincte, se remarcă prin acuratețea expresiei plastice și prin forța cromatică.

Responsabil: Victor Grigore

4. Simfonia Primăverii” la Muzeul Dunării de Jos

„Simfonia Primăverii” a reunit lucrări ale clasei de arte plastice de la Colegiul „Ștefan Bănuțescu”. Au expus desene, schițe și lucrări de ceramică elevii Bădițescu George Iulian, Câmpeanu Roxana Antonia, Iacob Mihăiță Vasile, Macrea Lucian Andrei, Mihai Cristina Georgiana, Mihai Eliza Florentina, Mihalache George Manuel, Negoită Georgiana Elena, coordonați de profesorul Silviu Ioan Soare. Prezența compozițiilor elevilor de la profilul pedagogic va completa simeza expunerii. Au susținut microrecitaluri Micu Robert, Constantin Lucian George, Radu Gabi Adrian, de la profilul muzică, îndrumați de profesorul Imireanu Laurențiu

Responsabil: Victor Grigore

5. Grație și feminitate

Am sărbătorit împreună Ziua Femeii, pe 8 martie, în Foaierul Consiliului Județean, prin vernisarea unei expoziții de artă plastică.

Aici ne-au încântat cu lucrările realizate artiștii Cornel Ursu Dobrogea, Jimmy Stanescu, Petronela Milea, Aura Giurcă, Florin Lăpădat, Mihnea Lăpădat, Victor Grigore, Rodica Iacob, Dorin Manea, Corneliu Ratcu, Valerie Blanche, Ionuț-Bogdan Georgescu, Silviu-Ioan Soare, Alin Barbu.

Responsabil: Victor Grigore

6. Expoziția ARTA CA VIAȚĂ

a artistului plastic călărășean ALEXANDRU PARASCHIV

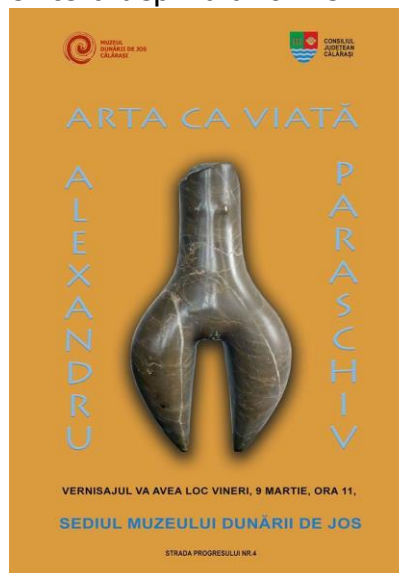
Sculptura lui Alexandru Paraschiv a ajuns la o sinteză deplină a formei.

Adresându-se nu numai văzului și sufletului, ci și tactilului, prin rotunjimile și polisarea desăvârșită a materiei, acesta evocă ipostaza primordială a lumii, armonia interioară a ființei și dimensiunea antropocentristă a unor personale căutări estetice.

Orizontul de cercetare selectat de sculptor, stabilește un raport direct între prezent și trecut, vorbindu-ne despre adevărul aflat în lucrurile perene și simple, în ipostaza incipientă, originară a lumii, înzestrată de plastician cu acea acuitate senzorială, prin care definește naturala congruență a ideii cu ipostaza lăuntrică a omului.

De la structura solidă a monolitului, caracterizat de un figurativ sintetic, la compoziții de plastică mică, a căror tendință stilistică susține alternanța dintre plin și gol, dintre unghiuri și curbe, conferind soluții inedite, corelate cu surse ale conceptului de primitivism modern, dar și cu metode stilistice de transgresare a tridimensionalului spre direcția modernismului, în care subiectul de pornire poate fi detectat, Alexandru Paraschiv evocă stări, în care sensul vieții și timpul se simt în sugerarea imponderabilului, dar și în densitatea masei eliberată de tensiuni.

**Responsabil: Valentin Parnic
Victor Grigore**



7. ICOANA – FEREASTRĂ CĂTRE CER

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat luni, 2 aprilie 2018, ora 13, la Secția Etnografie și Artă Populară, din incinta blocului „Arcadia” vernisajul expoziției “Icoana – Fereastră către cer”.

Icoanele ce compun această expoziție, fac parte din patrimoniul Muzeului Dunării de Jos aparținând colecției de etnografie.

Expoziția, realizată în spiritul sărbătorilor pascale, este formată din icoane pe lemn și sticlă, date în sec. XVIII – XIX, reprezentând atât icoane praznicale, cât și icoane împărătești sau icoane de vatră.

Proiectul expozițional se înscrie în Programul "CENTENARUL MARII UNIRI – 2018" și este menit să introducă privitorul în spiritul măreței sărbători a Învierii Domnului.

Responsabil: Virginia Oană

8. Salonul de primăvară, 2018, Muzeul Dunării de Jos

O noua ediție a Salonului de primăvară, a fost deschisă în data de 14 aprilie 2018, la Muzeul Dunării de Jos.

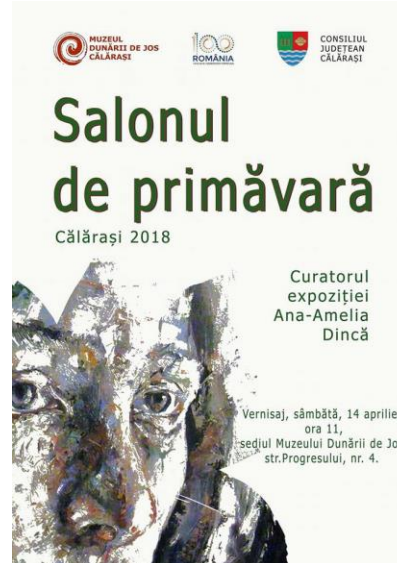
Artiști plastici din Călărași, Lehliu, Slobozia, București, au fost prezenți pe simeze cu o serie de lucrări, reprezentând ultimele compoziții, ieșite de sub incidența șevaletului. De la chipul uman până la peisaje și naturi statice, tratate în diverse maniere, accentul căzând totuși pe figurativ și pe variante interpretative ale acestuia, expoziția accentuează talentul artiștilor, modul cum au evoluat, schimbarea direcției plastice acolo unde este cazul, dar și raportarea la tradiția picturală, fără a ignora experimentele coloristice îndrăznețe. Inspirați de formele și de cromatica fascinantă a naturii, dar și de arhitectura veche a cetății, pictorii care expun, profesioniști și autodidacți, sunt apropiați de ceea ce înseamnă imaginea Bărăganului, evocată în nenumărate momente de beatitudine.

Create în fața motivului sau pur și simplu închipuire, tablourile vorbesc despre nivelul artei călărășene, dar și despre tendințele ei din acest moment.

Responsabil: Victor Grigore

9. RETROSPECTIVA TUDOR LORMAN

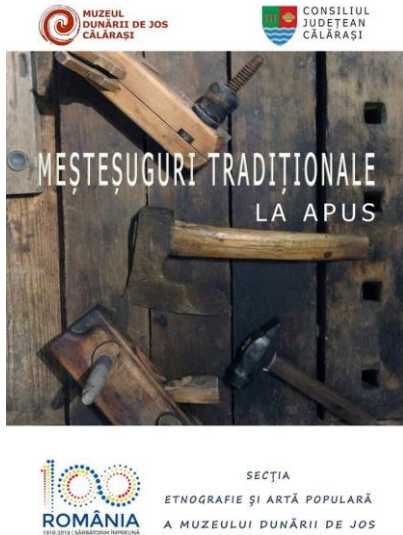
Tudor Lorman a fost catalogat în epocă drept pictorul femeii, dar preocupările sale erau extinse, din punct de vedere tematic, la natura statică, portret și compoziția cu personaje, inspirată din perioada proletcultistă, la care pictorul a fost părtaș și pe care a transpus-o într-o serie de desene.



Din punct de vedere stilistic, acesta era un colorist desăvârșit, subiectul plastic prima, după cum și contrastul de clarobscur definea estetica lucrărilor sale.

Responsabil: Valentin Parnic

10. MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE LA APUS



Expoziția temporară își propune să valorifice obiecte de patrimoniu care documentează material practicarea ocupațiilor și meșteșugurilor tradiționale în satele din Bărăgan.

Deși practicarea ocupațiilor este dovedită arheologic încă din cele mai vechi timpuri, meșteșugul țăranesc este tributari situației istorice aparte a zonei. Secolele de istorie zbuciumată a Bărăganului, apariția destul de târzie a târgurilor în această zonă, au menținut o economie rurală autarhică, fără contacte permanente cu cele câteva orașe de pe Dunăre - Silistra, Ostrov, Rasova, Hârșova, Brăila - pentru care, oricum, viața economică era centrată pe comerț și nu pe meșteșuguri.

Un alt aspect este acela al valurilor succesive de colonizări și schimburi de populație, care au modificat permanent structura demografică a populației din Bărăgan, cu tot ce implică aceasta: interferențe culturale în obiceiuri, tradiții, port, meșteșuguri. Datorită acestor condiții economice și istorice, meșteșugurile în Bărăgan nu au cunoscut o specializare puternică, pe ramuri sau pe centre, așa cum se întâlnește în restul țării.

Din datele cercetărilor noastre de teren, în așezările bărăgănene situate de-a lungul Dunării, am constatat că prelucrarea lânii, torsul și țesutul ca și tâmplăria sunt unele din principalele meșteșuguri practicate la sate, care au antrenat și o ramificare a acestora.

Prin demersul nostru dorim să înapoiem familiei din mediul rural una dintre valorile care țin de esența satului românesc – tradiția meșteșugurilor.

Responsabil: Daniela Fulga

11. NOAPTEA MUZEELOR

TRADIȚIE - ISTORIE – CONTINUITATE

Cu toții am pășit, măcar o dată în viață, într-un muzeu. Dar câți dintre noi am înțeles oare menirea sa într-o lume ce tinde mereu spre o viață din ce în ce mai superficială?

Pe înțelesul tuturor, un muzeu are menirea de a prezenta publicului rădăcinile civilizației, viața în toată complexitatea ei, ba chiar de a-l face pe vizitator să înțeleagă mai profund lumea, cu tainele ei.

S-au vizitat gratuit expozițiile temporare, organizate la Sediul Muzeului Dunării de Jos, precum și expozițiile permanente ale Secției Arheologie și ale Secției Etnografie.

În acest an cu ajutorul partenerului nostru Questo, s-a putut experimenta o aplicație interactivă pentru Android și iOS, care invită vizitatorii să rezolve o serie de ghicitori pentru a primi în schimb poveștile muzeului.

De asemenea, pe lângă vizitarea expozițiilor permanente, vizitatorii au avut ocazia să facă fotografii cu un personaj istoric, legat de istoria acestor locuri.

SEDIU, str. Progresului, 4

- Colecții și colecționari – Ediția a III a
- Retrospectiva Tudor Lorman
- Arta ca viață – Alexandru Paraschiv

La sediu, vizitatorii au vizitat o expoziție atelier, intitulată "1914 – 1918 – Drumul spre Unire".

Expoziția era în amenajare, iar publicul a putut urmări unele din etapele de realizare a unui astfel de proiect. De asemenea, prin intermediul unor chestionare aflate în diferite locuri din muzeu, vizitatorii au fost consultați în legătură cu viitoarea expoziție, modul cum ar trebui să fie realizată, conținutul acesteia, care ar putea fi contribuția personală la realizarea acestui proiect.

SECȚIA ARHEOLOGIE, str. 1 Decembrie 1918, 1

- Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos
- Exponatul lunii – Vas suport neolitic (mil. V a Ch.)
- 19.30 – 22.00 - Moștenire - Istorie – Continuitate
- Sabia creștinătății – moment susținut de trupa de teatru "Giganții" a Școlii Gimnaziale Cuza Vodă
- Ansamblul folcloric "Spicul" Dorobanțu
- Obiceiuri de nuntă – moment susținut de trupa de teatru a Școlii Gimnaziale Nicolae Bălcescu
- 20. 00 - 21. 00 - Atelier de modelaj în lut

SECȚIA ETNOGRAFIE, str. 1 Decembrie 1918, bl. A 17



- 18.00 – Vernisajul expoziției Meșteșuguri tradiționale la apus
- Demonstrație – atelier de lucru la războiul de țesut tradițional

Responsabil: Întreg colectivul instituției

12. Colecții și colecționari – Ediția a III a

Aflată la a III a ediție, expoziția a adus în atenția publicului colecții aparținând călărășenilor Dumitru Mardare - colecție de ilustrate, Răzvan Eremia - colecție de aparate foto, Jimmy Stănescu - artă africană și Viorel Dragomir - colecție de machete de automobile, bancnote și chibrituri.

Expoziția „Colecții și colecționari” a fost o manifestare prin care s-a dorit să se răsplătească efortul colecționarilor care de o viață întreagă au investit bani și sentimente pentru a-și dezvolta o pasiune.



Responsabil: Valentin Parnic

13. România

24 iunie – Ziua Internațională a Iei

Evenimentul a avut loc vineri, 22 iunie 2018, ora 11, la sediul muzeului din Str. Progresului, nr. 4.

Expoziția a putut fi vizitată în perioada 22 iunie – 22 iulie 2018. Sărbătorită în fiecare an pe data 24 iunie, Ziua Universală a Iei promovează cămașa din pânză cu broderii impresionante, ca fiind cea mai importantă piesă din componența costumului popular.

În anul 2013, comunitatea „La Blouse Roumaine” a propus ca ia să devină brand de țară. În același an, în ziua sărbătorii de Sânziene a organizat pentru prima dată Ziua Universală a Iei, eveniment care în scurt timp a devenit global, fiind astăzi sărbătorit în peste 50 de țări de pe șase continente.

Ia reprezintă o adevărată matrice culturală, un simbol al identității și creativității spațiului românesc, care dăinuie din timpuri străvechi.

Importanța acestei zile este dată de nevoia noastră de întoarcere la origini.

Responsabil: Virginia Oană

14. "FLUVIUL NEMURITOR" la sediul din str. Progresului, 4.

În fiecare an Muzeul Dunării de Jos, a promovat acest eveniment printr-o expoziție de artă, care a reunit plasticieni locali, preocupați de frumusețea acestui fluviu, de legende și istoria lui.

Lucrările prezente pe simeze reprezintă pictură în ulei, în culori acrilice, acuarele și grafică, impresionând prin cadrele inedite observate și transpuse pe suprafața bidimensională, de expoziții care și-au adaptat la temă viziunea plastică.

Simbol emblematic al civilizațiilor care s-au dezvoltat de-a lungul cursului său, acest fluviu nemuritor a devenit și subiectul esențial al lucrărilor multor artiști călărășeni, tratând ideea în sine la modul conceptual sau evocând elemente din realitatea recognoscibilă, cu efecte tehnice și estetice deosebit de plastice. Așternând multă culoare, conferindu-i luminozitate, înzestrând-o cu atribute magice, cu misterele ei diurne și nocturne, artiștii au revenit cu o viziune romantică asupra elementelor specifice ale acesteia.

Bărcile, așezările umane, pescarii, liniștea, vegetația exotică și tainele ei de pătruns, au stimulat imaginația creatoare. Astfel, Dunărea-fluviul nemuritor revine și anul acesta în atenția creatorilor de frumos, dar și a publicului, iubitor de artă.

Responsabil: Victor Grigore

15. Salonul Anual de Acuarelă – Ediția a II a

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat cea de-a doua ediție a Salonului anual de acuarelă, miercuri 15 august, orele 11, la sediul din str. Progesului, 4.



16. Salonul de Toamnă

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură, aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a deschis o nouă ediție a Salonului de Toamnă, sâmbătă 15 septembrie, ora 13, la sediul din str. Progesului, 4.

Printre artiștii care au expus se numără Victor Grigore, Corneliu Ratcu, Dorin Manea, Silviu Ioan Soare, Laura Culea, Rodica Iacob, Petronela Milea, Florin Vâlsan, Maria Bogatu, Jimi Stănescu, Mireille Popa, Aura Giurcă, Noni Ștefănescu și multe alte nume sonore ale artei plastice călărășene și nu numai.

Responsabil: Victor Grigore

17. Joaca-i de când Lumea

Muzeul Jucăriilor la Călărași

Muzeul Dunării de Jos, a pregătit o nouă surpriză călărășenilor. Miercuri 26 septembrie, ora 11, la sediul din str. Progresului, 4, a inaugurat expoziția temporară de jucării de colecție și istorice „Joaca-i de când lumea – Muzeul Jucăriilor la Călărași”.

Expoziția realizată în parteneriat cu Asociația Muzeul Jucăriilor, din București, este dedicată copiilor adresându-se în același timp tuturor, indiferent de vârstă. Publicul va avea ocazia să se reîntâlnească cu jucăriile preferate din copilărie și să le descopere pe cele ale părinților și bunicilor, în expunere regăsindu-se jucării din anii '20 până în anii '90. Vor fi expuse peste 600 de piese aparținând Asociației Muzeul Jucăriilor, grupate tematic – animale, arme, automobile, figurine, jucării electronice, jucării muzicale, jucării tradiționale, păpuși, roboți, trenulețe-tramvaie, rachete și nave spațiale.

Asociația "Muzeul Jucăriilor" a fost creată la inițiativa unui grup de entuziaști iubitori și păstrători ai propriilor jucării care, pe parcursul a patru decenii au strâns și au colecționat nenumărate jucării aparținând diferitelor generații. Președintele asociației, domnul inginer Dumitru Cristian, deținătorul unei colecții impresionante de jucării, cu sprijinul unor colecționari din țară, a înființat un muzeu virtual al jucăriilor în care fiecare "păstrător" al unui prieten drag al copilăriei este invitat să-l expună alături de o mică poveste. Colecția cuprinde un număr impresionant de jucării – 10 000 – organizate pe categorii precum jucării românești, jucării străine și machete actuale.



Responsabil: Sorina Nedelcu

18. Războiul de acasă – Recuperări scoarțe în Bărăgan

Acest proiect, propus de Aurora Independent Film, realizat în colaborare cu partenerii săi, Muzeul Județean Ialomița și Muzeul Dunării de Jos din Călărași, cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național, are ca obiectiv documentarea, promovarea și punerea în valoare a meșteșugului scoarțelor tradiționale, a identificării unor țesătoare active.

În această zonă a Bărăganului, există încă o calitate și autenticitate a produselor realizate manual, există structuri și evenimente care pot fi dezvoltate pentru a sprijini mai mulți meșteșugari, platforme online care comercializează produse meșteșugărești.

De asemenea, cele două Muzee partenere au un patrimoniu bogat în scoarțe, macate, peretare, care va fi selectiv expus în cadrul expoziției Războiul de Acasă.

Proiectul propune realizarea unei expoziții documentare, RĂZBOIUL DE ACASĂ, în care va fi implicată comunitatea, prin selectarea fotografiilor alese din comunitățile locale cu tradiție în acest meșteșug.

Prin filmul documentar s-a urmărit mai ales redarea tehnicii țesutului, tainele acestui meșteșug, implicarea celor ce țes, dragostea cu care au făcut aceste produse, dar și nostalgia faptului că nu mai există prețuire pentru aceste scoarțe, macate, peretare. Țesătoarele intervievate sunt eroinele acestui proiect și, în același timp, povestitoare.

Responsabil: Daniela Fulga

19. Simboluri ale Marii Uniri

Lucrările care au făcut obiectul acestei expoziții au fost realizate de către artiști plastici contemporani, care au răspuns la invitația Muzeului Dunării de Jos de a portretiza atât personalități care și-au adus contribuția la realizarea Marii Uniri din 1918, din toate provinciile istorice ale României Mari, cât și oameni obișnuiți, populația civilă, eroi sau luptători din Primul Război Mondial care, știut sau neștiut, au contribuit la realizarea Unirii.

Proiectul face parte din programul "CENTENARUL MARII UNIRI", derulat de Muzeul Dunării de Jos.

Responsabil: Victor Grigore

20. 1914 – 1918 – Drumul spre Unire

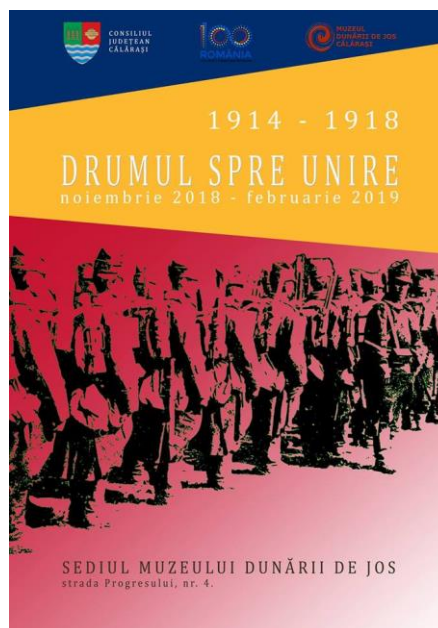
La 1 Decembrie s-a sărbătorit unul dintre cele mai importante momente din istoria noastră națională: împlinirea a 100 de ani de la Marea Unire din 1918. În spiritul acestei sublime pagini de viață a neamului nostru, Muzeul Dunării de Jos a organizat, pe tot parcursul anului, activități care au scos în evidență patriotismul și mândria identității naționale, punând accent pe conștientizarea importanței actului Unirii, dar și pe jertfa de secole a eroilor care și-au dat viața pentru realizarea unui vis aparent imposibil: unirea tuturor românilor.

Proiectul "1914 – 1918. DRUMUL SPRE UNIRE", și-a propus să prezinte prin intermediul unor soluții noi, adaptate cerințelor muzeale, parcursul istoric, la care au contribuit și călărășenii, ce pornește de la anii neutralității și până la Declarația de la Alba-Iulia, de la 1 Decembrie 1918.

Expoziția prezintă numeroase obiecte de epocă, fotografiile și documente semnificative legate de realizarea Marii Uniri.

Organizată de Muzeul Dunării de Jos, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, expoziția "1914 – 1918. DRUMUL SPRE UNIRE" poate fi vizitată până în februarie 2019, zilnic, între orele 9-17.

Responsabil: Întreg colectivul institutiei



21. Exponatul lunii

Ciclu de minie expoziții, lunare care urmăresc să aducă în atenția publicului, piese de patrimoniu, de o valoare inestimabilă, clasate în categoria Tezaur a patrimoniului cultural național

Responsabil: Andreea Parnic

22. Personalitatea lunii

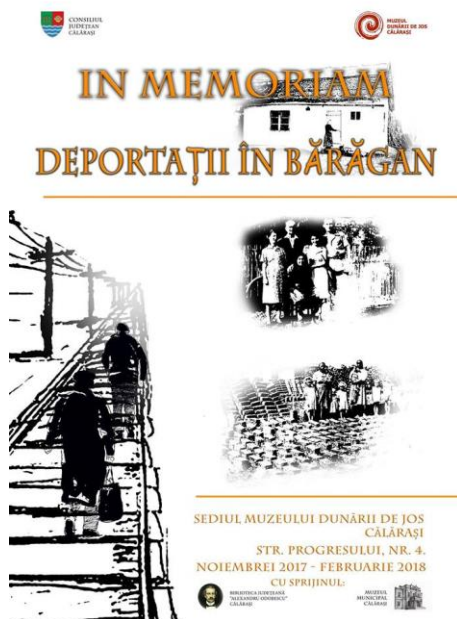
Ciclu de minie expoziții care urmărește să aducă în atenția publicului marile personalități ale acestor locuri care au avut o importanță deosebită atât în evoluția locală, dar și în cea națională și internațională.

Responsabil: Valentin Parnic

III.a.2. Expoziții Temporare realizate în alte locații

1. IN MEMORIAM – Deportații în Bărăgan

Muzeul Dunării de Jos Călărași, instituție de cultură, subordonată Consiliului Județean Călărași, a organizat, în perioada februarie – martie 2018.



expoziția foto – documentară IN MEMORIAM – Deportatii în Bărăgan, la sediul Muzeului Civilizației Gumelnița, Oltenița

Expoziția, realizată cu sprijinul Muzeului Municipal Călărași, Biroului Județean al Arhivelor Naționale Călărași și Bibliotecii Județene "Alexandru Odobescu" Călărași, se va deschide în data de 22 noiembrie 2017, ora 11, la sediul Muzeului Dunării de Jos Călărași din str. Progresului, nr. 4.

Deportarea în Bărăgan a fost o acțiune de amploare, de „dislocare” întreprinsă în anii `50 de regimul comunist din România, cu scopul de a reloca forțat în Câmpia Bărăganului populația care locuia pe o rază de aproximativ 25 km de granița cu Iugoslavia, din județele Timiș, Caraș - Severin

și Mehedinți.

Deportarea populației declanșată în noaptea de 18 iunie 1951 a surprins chiar și în lumea agresivă a acelor ani prin amploarea și brutalitatea cu care au fost transformați mii de oameni nevinovați din Banat și Oltenia, în populație cu domiciliu obligatoriu.

IN MEMORIAM – Deportatii în Bărăgan își dorește să supună atenției vizitatorului, printr-o "expoziție altfel", documente de arhivă și documente fotografice, care prezintă aspecte din viața cotidiană a populației din așa-zisele Sate Noi – Dîlga, Dropia, Ezerul, Movila Gâldăului, Olaru, Pelicanu și Salcâmi.

**Responsabil: Anișoara Topârceanu
Valentin Parnic**

2. Zestrea Călărașului

Expoziția "Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos" din cadrul Secției de Etnografie și Artă Populară a Muzeului Dunării de Jos, Călărași reflectă pe de-o parte ocupațiile, iar pe de altă parte obiceiurile oamenilor care au populat sectorul predobrogean al Văii Dunării în ultimele două secole.

Admirând obiectele care alcătuiesc expoziția, putem cu ușurință observa principalele meșteșuguri specifice zonei: - țesutul, olăritul, prelucrarea lemnului și pescuitul.

Responsabil: Secția Etnografie

III.a.2. Expoziții Temporare cu caracter național

1. Prizonierii avangardei. O retrospectivă Ion Bitzan

Expoziție organizată de Muzeul Național de Artă Contemporană, în colaborare cu mai multe muzee din țară, vernisată în data de 23 noiembrie.

Muzeul Dunării de Jos, a fost prezent cu două lucrări din patrimoniul propriu, lucrări de importanță națională, care ilustrează parcursul artistic al autorului.

Ion Bitzan (1924-1997) aparține unei generații de mari talente care și-a manifestat prezența în scurta perioadă de dezgheț a culturii din România (aproximativ 1962-1974), dezvoltând un corpus de lucrări ce pot fi asimilate în linii mari conceptualismului și minimalismului internațional. Cariera lui a fost distinsă prin participări la cele mai importante bienale ale vremii, iar lucrările sale se află în colecțiile unor instituții prestigioase precum MoMA, Kunsthalle Hamburg, Stedelijk Museum Amsterdam.



III. a. 4. Expoziii Permanente

1. Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos – expoziție de arheologie și istorie locală și zonală aflată la Secția Arheologie din incinta Consiliului Județean

2. Gospodăria Țărănească la Dunărea de Jos - Expoziția "Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos" din cadrul Secției de Etnografie și Artă Populară a Muzeului Dunării de Jos, Călărași reflectă pe de-o parte ocupațiile, iar pe de altă parte obiceiurile oamenilor care au populat sectorul predobrogean al Văii Dunării în ultimele două secole.

III. a. 5. Simpozioane

1. MUZEUL ȘI ȘCOALA

Proiect cultural de interes județean care urmărește sporirea rolului muzeului în actul educativ al tinerei generații: Școala Nicolae Titulescu, Școala Tudor Vladimirescu Călărași.

- a) Prezentări ale expozițiilor permanente și temporare în școlile din municipiul Călărași.
 - b) Conferințe pe teme de istorie, arheologie și etnografie.
 - c) Prezentarea patrimoniului muzeului în imagini.
- Parteneri de organizare: Inspectoratul Școlar Călărași.

Responsabil: Andreea Parnic

2. Drumul spre Unire – Basarabia 100 - Simpozion

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat marți, 27 martie 2018, ora 13, la Secția Arheologie, simpozionul "Drumul spre Unire - Basarabia 100".

Manifestarea culturală se înscrie în Programul "CENTENARUL MARII UNIRI – 2018" și este dedicată împlinirii a 100 de ani de la săvârșirea actului istoric al Unirii Basarabiei cu România, la 27 martie 1918.

În urma desfășurării Primului Război Mondial, Basarabia era prima provincie care intra în granițele statului român urmând ca, în același an 1918, să fie alipite României și provinciile Bucovina (noiembrie 1918) și Transilvania (1 decembrie 1918). Protagonistii Unirii s-au dovedit buni tacticieni. Nu au forțat nota, dar au luat decizii rapide. După victoria Revoluției din Rusia, mica republică se afla într-o situație dramatică. La 17 ianuarie 1918, trupele bolșevice au ocupat Chișinăul. România, care inițial a refuzat să intervină, fiind ea însăși într-o situație limită, a trimis de acea dată o divizie de infanterie care a restabilit autoritatea Sfatului Țării.

Pe 27 martie 1918, Sfatul Țării – organ al Republicii Democratice Moldovenești, decidea cu majoritate de voturi: „Republica Democratică Moldovenească (Basarabia) în hotarele ei dintre Prut, Nistru, Dunăre, Marea Neagră și vechile granițe cu Austria, ruptă de Rusia acum o sută și mai bine de ani, din trupul vechii Moldove. În puterea dreptului istoric și dreptului de neam, pe baza principiului ca noroadele singure să-și hotărască soarta lor de azi înainte și pentru totdeauna, se unește cu mama ei România”. Simpozionul este organizat în colaborare cu Școala Gimnazială Carol I, reprezentată de prof. Bogdan Bogatu și membrii Cenaclului literar - artistic Phoenix.

Responsabil: Andreea Parnic

3. Simpozionul "Independența României premisă a Marii Uniri"

Prin organizarea acestui simpozion s-a intenționat marcarea a 141 de ani de la obținerea Independenței de stat a României, eveniment de o deosebită însemnătate și cu o puternică rezonanță pentru istoria românilor.

Manifestarea a fost deschisă de Prof. Dr. Constantin Tudor și a continuat cu caracterizarea marilor personalități ale vremii, realizată de elevi ai Liceului Teoretic "Mihai Eminescu".

Criticul de artă Ana Amelia Dincă a prezentat "Independența României reflectată în arta plastică", iar elevii Școlii Gimnaziale "Tudor Vladimirescu" și cei ai Școlii Gimnaziale "Carol I" au pregătit un program surpriză.

Pe tot parcursul manifestării s-a desfășurat un atelier de creație susținut de muzeograful Secției Arheologie.

Sărbătoarea s-a încheiat cu proiecția filmului documentar "Războiul de Independență".



Responsabil: Andreea Parnic

4. Locuri ale memoriei – Zilele Europene ale Patrimoniului – Simpozion



primului război mondial.

Manifestarea organizată de Muzeul Dunării de Jos Călărași, Muzeul Civilizației Gumelnița și Muzeul Municipal Călărași cu sprijinul domnului Constantin Tudor - profesor doctor în istorie și a domnului Nicolae Țiripan - istoric a adus la cunoștința participanților aspecte ale istoriei locale în contextul istoric al

Alocuțiunile celor doi istorici au fost ambientate de imagini ale monumentelor comemorative dedicate eroilor călărășeni căzuți în Marele Război de Întregire a Neamului.

Fotografiile prezentate au fost realizate de specialiștii celor trei muzee în cadrul proiectului „Eroi Călărășeni la Centenar”. proiect întocmit de Primăria Municipiului Călărăși și finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale în cadrul Proiectului Strategic - „ Centenarul Marii Uniri”

Responsabil: Valentin Parnic

Total teme realizate în cadrul programului - 53

IV. Programul Pedagogie Muzeală

1. Atelier – Școala de jurnalism pentru copii

Cursuri de scriere jurnalistică, postură și limbajul trupului, tehnica vorbirii și dicție, realizate de profesori specializați în acest domeniu.

Aici copii vor scrie și discuta texte de nonficțiune, adică bucăți de jurnalism sau eseuri pornite din realitate. Vor descoperi strategii de șlefuire a ideilor, de colectare a informațiilor și de scriere vie despre lucruri din lumea care ne înconjoară.

La finalul celor cinci zile, participanții vor fi, dacă nu scriitori mai competenți, atunci cu siguranță mai buni descoperitori de povești.

Responsabil: Valentin Parnic

2. Atelierul de încondeiat ouă

Evenimentul a fost organizat cu participarea meșterilor populari Aurica și Marinela Aneci, județul Suceava.

În cele patru zile ale manifestării, artiștii populari ne-au inițiat în arta încondeierii ouălor, meșteșug străvechi, în zona noastră practicându-se doar vopsitul și pictatul ouălor.

Responsabil: Virginia Oană

3. Să confecționăm, să ne jucăm

Atelier de creație pentru copii de toate vârstele.

Activitățile pe care le promovăm sub conceputul acestor Ateliere Creative îi vor scoate pe copii din formalismul școlăresc și le vor cultiva, în primul rând, creativitatea și încrederea în sine. Elevii nu vor avea nevoie să fie creativi doar în medii exclusiv artistice.

Creativitatea lor se poate manifesta în tot ceea ce vor face: o abordare originală îi va ajuta să iasă dintr-un impas, să aibă succes în carieră, să dezvolte o afacere proprie, să aduca la viață proiecte inovative.

Responsabil: Anișoara Topârceanu

Roberta Găbudeanu

4. 1 iunie – Sărbătoare la muzeu

Atelier de desen, pentru copii claselor II – IV.

Atelierul de Desen/Pictură are un puternic caracter non-formal, este interactiv și centrat pe dezvoltarea fiecărui cursant în parte.

Responsabil: Victor Grigore

5. Atelierul de modelaj în lut

În cadrul atelierului de modelaj au fost experimentate diverse tehnici specifice modelajului în lut probând plasticitatea și expresivitatea pământului. Copiii se vor familiariza cu materialele: cunoașterea și experimentarea tehnicilor de baza de modelare în lut, a etapelor de lucru și a instrumentelor de modelaj.

Responsabil: Anișoara Topârceanu

Sorina Nedelcu

Andreea Parnic

6. Școala de Vară

Desfășurată pe întreaga durată a vacanței de vară.

Copiii din Călărași au luat parte la un proiect pilot, parte a Programului de Pedagogie Muzeală, prin care au luat contact cu patrimoniul muzeal arheologic descoperit la Dunărea de Jos, principalele situri arheologice din județul Călărași, dar și înțelegerea necesității protejării, conservării și valorificării patrimoniului muzeal.

De asemenea, angajații Muzeului Dunării de Jos au stimulat curiozitatea participanților prin activitățile practice la care au participat.

Astfel, timp de 5 zile participanții au avut următorul program, în intervalul orar 10.00 – 12.00:

- Cunoașterea patrimoniului muzeal.
- Introducere în arheologie: aplicații practice.
- Activități de conservare preventivă.
- Atelier de desen.
- Atelier de modelat lut.

Responsabil: Anișoara Topârceanu

Andreea Parnic

Dănuț Iordan

Sorina Nedelcu

7. 100 de ani în 100 de întrebări

Atelier de lucru și concurs, în cadrul căruia elevii claselor a VII-a și a VIII-a de la Școala Gimnazială Carol I, au experimentat realizarea Marii Uniri prin intermediul fotografiilor de epocă, dar și prin poveștile unirii, altele decât cele din manualele școlare.

Responsabil: Andreea Parnic

Ciprian Cuzeli

Total teme realizate în cadrul programului – 7

TOTAL TEME REALIZATE 2018 - 89

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Toate activitățile culturale realizate de Muzeul Dunării de Jos au ca direcție de adresare comunitatea călărășeană, dar nu numai cea din municipiul reședință de județ, dar mai ales, așa cum ne-am propus potențialul vizitator din zona rurală.

Patrimoniul muzeal a fost valorizat în special prin expoziții temporare, cu tematică istorică, etnografică și artistică. Tipul de expoziții organizate a fost divers, de la expoziții de eveniment istoric, personale, retrospective, colective, de grup, până la expoziții tematice sau pe diferite tehnici de expresie artistică.

Impactul ofertei culturale a muzeului a fost dovedit de numărul mare al participanților, care se ridică în anul 2018 la 15.700 persoane, față de perioada anterioară, în speță anul 2017 când a fost înregistrat un număr total de 13.837 participanți la activitățile instituției.

Observăm astfel o evoluție cu 13,4 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 4,7 %, la publicul plătitor.

Pe parcursul anului 2018, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Călărași, coordonat de Consiliul Județean Călărași;
- promovarea colecțiilor Muzeului Dunării de Jos prin organizarea unor expoziții tematice
- participarea în cadrul programului național educațional *Școala altfel*, program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;
- implicarea instituției în programe cultural-educaționale coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Călărași;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européenne des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;

- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean și instituțional, pentru anul 2018, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în Uniunea Europeană și dezvoltarea regională cu accent pe specificul local. Prin prisma acestor două direcții majore, conturate în societatea românească, este gândită și activitatea muzeului călărășean, cu accent pe identificarea noilor priorități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea rolului culturii ca factor de creștere economică, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare, la nivel european, a patrimoniului comun și, nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent, dinamic, bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- integrarea patrimoniului cultural al Călărașului și al tuturor localităților județului Călărași în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale ale județului Călărași;

Pornind de la aceste coordonate, activitatea muzeului a fost direcționată spre realizarea în condiții optime, a funcțiilor specifice.

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori. Astfel se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familii și cu grupuri școlare.

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se publicului de vârstă medie.

Oferta publică a muzeului s-a dinamizat și a crescut, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatoriși participanți la programele publice.

Activitatea de cercetare a muzeului se caracterizează prin interdisciplinaritate și colaborare cu cercetători din institute de cercetare, muzee și din mediul academic. Principalele direcții de investigare sunt arheologia și etnografia, dar și în zona numismatici și artei.

Rezultatele obținute și promovarea acestora nu se face numai prin expoziții, dar și prin participări la sesiuni științifice, rapoarte și studii de specialitate.

În ceea ce privește activitatea de conservare - restaurare s-a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile, care au fost efectuate de conservatori acreditați;

De asemenea au fost efectuate activitățile de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.

Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

Muzeul Dunării de Jos Călărași funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și a Organigramei și Statului de Funcții, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 72, din 27.05.2015, modificată prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018 în temeiul art. 24 punctul 1 din Legea nr. 311/2003, privind legea muzeelor republicată și a Statului de Funcții, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018.

Structura Muzeului Dunării de Jos este organizată astfel:

- Conducere;
- Serviciul Arheologie;
- Birou Artă – Etnografie;
- Compartiment Financiar – Contabil;
- Compartiment Audit Public Intern;
- Compartiment Juridic;
- Compartiment Resurse umane și Secretariat
- Compartiment Tehnic - Administrativ;

La sfârșitul perioadei raportate, în Statul de funcții al Muzeului Dunării de Jos figurau 39 posturi, din care 26 ocupate, astfel:

Posturi conducere:

Aprobate 5 posturi
Ocupate 3 posturi
Vacante 2 posturi

Personal de specialitate:

Aprobate 18 posturi
Ocupate 12 posturi
Vacante 6 posturi

Personal administrativ :

Aprobate 16 posturi

Ocupate 11 posturi

Vacante 4 posturi

C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

La nivelul Muzeului Dunării de Jos, în anul 2018 a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de necesitate și oportunitate, s-a propus înființarea sau reorganizarea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de casare
- Comisia pentru protecția civilă
- Comisia de recepție materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- modificarea structurii **Consiliului de Administrație al Muzeului Dunării de Jos**
- actualizarea **Fișelor de post**
- actualizarea **Fișelor de evaluare a performanțelor individuale ale personalului angajat**
- modificarea unor prevederi ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare**
- modificarea prin promovare a unei părți din personalul angajat a **Statului de Funcții**

Pentru mai buna organizare a instituției, pe tot parcursul anului 2018 au fost dispuse, prin decizii interne, numeroase reorganizări de personal pentru asigurarea desfășurării și continuității activității muzeului:

- Decizia nr.1 din data de 03.01.2018 - privind aplicarea taxelor pentru vizitare muzeu, a tarifelor de supraveghere arheologică și stabilirea prețurilor de vânzare la tipărituri proprii, suveniruri, replici statuete și replici monede, pe anul 2018
- Decizia nr.2 din data de 05.01.2018 - privind evaluarea performanțelor individuale ale personalului instituției pe anul 2017
- Decizia nr.3 din data de 01.02.2018 - privind organizarea examenului de promovare și transformare a postului de economist gradul I, prin trecerea în gradul imediat superior
- Decizia nr.4 din data de 01.02.2018 - privind organizarea examenului de promovare și transformare a postului de muzeograf gradul I, prin trecerea în gradul imediat superior

- Decizia nr.5 din data de 01.02.2018 - privind exercitarea activității de control financiar preventiv de către doamna Alecu Mimi - contabil șef
- Decizia nr.6 din data de 01.02.2018 - privind încetarea delegării atribuțiilor de control financiar preventiv exercitate de doamna Chesaru Alexandrina – economist
- Decizia nr.7 din data de 01.02.2018 - privind desemnarea persoanelor autorizate pe linia organizării și conducerii evidenței angajamentelor bugetare și legale
- Decizia nr.8 din data de 21.02.2018 - privind constituirea comisiei pentru predarea imobilului situat în municipiul Călărași, str. Independenței nr.5, din administrarea Muzeului Dunării de Jos Călărași, în administrarea Consiliului Județean Călărași
- Decizia nr.9 din data de 22.02.2018 - privind acordarea gradației 4, doamnei Stancu Maria Magdalena – consilier juridic
- Decizia nr.10 din data de 10.04.2018 - privind promovarea în grad profesional IA, muzeograf Fulga Daniela
- Decizia nr.11 din data de 10.04.2018 - privind promovarea în grad profesional IA, economist Floriștean Lenuța
- Decizia nr.12 din data de 10.04.2018 - privind modificarea componenței comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial
- Decizia nr.13 din data de 10.04.2018 - privind predarea gestiunii- caseria instituției, doamnei Floriștean Lenuța – economist
- Decizia nr.14 din data de 10.04.2018 - privind modificarea Deciziei nr.81/13.07.2017, pentru stabilirea gestionarilor de bunuri materiale, valori bănești, bilete și tipărituri
- Decizia nr.15 din data de 03.05.2018 - privind stabilirea salariului de bază, doamnei Ristici Sanda - îngrijitor, potrivit H.C.J. nr. 69/26.04.2018
- Decizia nr.16 din data de 03.05.2018 - privind stabilirea salariului de bază, domnului Chițu Dorel - muncitor, potrivit H.C.J. nr. 69/26.04.2018
- Decizia nr.17 din data de 03.05.2018 - privind stabilirea salariilor de bază pentru personalul din cadrul aparatului de specialitate al Muzeului Dunării

- de Jos Călărași, în conformitate cu H.C.J. 69/26.04.2018, dusă la îndeplinire de serviciul contabilitate
- Decizia nr.18 din data de 07.05.2018 - privind organizarea examenului de promovare și transformare a postului de fotograf treapta I, prin trecerea în treapta profesională imediat superioară
 - Decizia nr.19 din data de 07.05.2018 - privind organizarea examenului de promovare și transformare a postului de muncitor treapta II, prin trecerea în treapta profesională imediat superioară
 - Decizia nr.20 din data de 29.05.2018 - privind acordarea gradației 5, economist Chesaru Alexandrina
 - Decizia nr.21 din data de 07.06.2018 - privind stabilirea salariilor de bază pentru personalul din cadrul aparatului de specialitate al Muzeului Dunării de Jos Călărași, în conformitate cu H.C.J. 97/30.05.2018, dusă la îndeplinire de serviciul contabilitate
 - Decizia nr.22 din data de 08.06.2018 - privind promovarea în treaptă profesională I, muncitor Chițu Dorel
 - Decizia nr.23 din data de 08.06.2018 - privind promovarea în treaptă profesională IA, fotograf Ușurelu Florin
 - Decizia nr.24 din data de 13.06.2018 - privind desemnarea doamnei Alecu Mimi- contabil șef, să semneze și să administreze disponibilitățile bancare deținute de Muzeul Dunării de Jos Călărași, deschise la Bancpost SA
 - Decizia nr.25 din data de 18.06.2018 - privind constituirea echipei de implementare pentru proiectul” Mediul real interactiv și virtual pentru muzeele din zona transfrontalieră româno- bulgară a Dunării de Jos”
 - Decizia nr.26 din data de 01.08.2018 - privind desemnarea persoanei responsabile cu protecția datelor cu caracter personal – Nicolae Diana – referent specialitate
 - Decizia nr.27 din data de 14.08.2018 - privind organizarea și desfășurarea concursului/examenului pentru ocuparea postului vacant de conservator, gradul IA, din cadrul Biroului Artă-Etnografie, al Muzeului Dunării de Jos Călărași
 - Decizia nr.28 din data de 14.08.2018 - privind întocmirea corectă a Registrului pentru evidență analitică a bunurilor culturale cu privire la

- forma și condițiile pe care trebuie să le îndeplinească acesta, conform prevederilor OMFP 2035/2000
- Decizia nr.28 bis din data de 14.08.2018 - privind înlocuirea doamnei Nicolae Diana -secretar comisie de concurs și solutionare contestații, cu doamna Floriștean Lenuța, în vederea organizării concursului/examenului pentru ocuparea postului vacant de conservator, gradul IA
 - Decizia nr.29 din data de 14.09.2018 - privind procedura proiectului ROBG- 499 LIVE
 - Decizia nr.30 din data de 27.09.2018 - privind încetarea contractului individual de muncă al domnului Grigore Victor- conservator, gradul II
 - Decizia nr.31 din data de 28.09.2018 - privind angajarea domnului Grigore Victor, în funcția de conservator, gradul IA
 - Decizia nr.32 din data de 28.09.2018 - privind constituirea Comisiei de evaluare a ofertelor pentru atribuirea contractului de lucrări” Livrare și instalare displayuri digitale interactive (infochioșcure)” prin procedura “Procedura simplificată - intr-o singură etapă”
 - Decizia nr.33 din data de 28.09.2018 - privind desemnarea persoanei responsabile cu completarea și actualizarea formularelor de integritate aferente procedurilor de atribuire derulate de către Muzeul Dunării de Jos Călărași
 - Decizia nr.34 din data de 09.10.2018 - privind acordarea sporului de încadrare în gradul de handicap grav sau accentuat, în procent de 15% domnului Perianu Valeriu, muncitor
 - Decizia nr.35 din data de 09.10.2018 - privind acordarea sporului de încadrare în gradul de handicap grav sau accentuat, în procent de 15% doamnei Alecu Mimi, contabil sef
 - Decizia nr.36 din data de 09.10.2018 - privind acordarea sporului de încadrare în gradul de handicap grav sau accentuat, în procent de 15% domnului Balint Adrian, supraveghetor
 - Decizia nr.37 din data de 01.11.2018 - privind acordarea gradației 3, domnului Grigore Victor, conservator

- Decizia nr.38 din data de 26.11.2018 - privind încetarea contactului individual de muncă nr.74/29.03.2012 al domnului Dima Cosma – muncitor
- Decizia nr.39 din data de 27.11.2018 - privind inventarierea patrimoniului economic al instituției, precum și bunurile aparținând altor unități administrate de Muzeul Dunării de Jos Călărași sau bunuri aparținând muzeului și date în custodie altor instituții publice
- Decizia nr.40 din data de 05.12.2018 - privind încredințarea în gestionare a produselor cuprinse în factura nr.1297/27.11.2018, achiziționate de la SC GORGONA DESIGN SRL, doamnei Floriștean Lenuța – economist
- Decizia nr. 41 din data de 06.12.2018 – privind aprobarea Regulamentului, stabilirea locurilor de muncă, categoriile de personal și cota procentuală de acordare a sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare de muncă, pentru angajații din familia ocupațională "Cultură" în conformitate cu prevederile H.G. nr.360/2018
- Decizia nr.42 din data de 11.12.2018 – privind constituirea comisiei de recepție, pentru investiția "Livrare și instalare terminale tip infochioșcure" din cadrul proiectului "Easy Guide – cod proiect 1521046 cod e – MS ROBG- 029"
- Decizia nr.43 din data de 18.12.2018 – privind programarea concediilor de odihnă a salariaților din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, pentru anul 2019
- Decizia nr.44 din data de 20.12.2018 – privind acordarea indemnizației de hrană personalului contractual din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr 45 din data de 28.12. 2018 - privind aplicarea taxelor pentru vizitare muzeu, a tarifelor de supraveghere arheologică și stabilirea prețurilor de vânzare la tipărituri proprii, suveniruri, replici statuete și replici monede, pe anul 2019
- Decizia nr.46 din data de 28.12.2018 – privind aprobarea Regulamentului, stabilirea locurilor de muncă, categoriile de personal și cota procentuală de acordare a sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare de muncă, pentru angajații din familia ocupațională "Administrație" conform Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.272/20.12.2018

- Decizia nr.47 din data de 28.12.2018 – privind stabilirea salariului de bază pentru doamna Alecu Mimi – contabil șef II, conform Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.270/20.12.2018
- Decizia nr.48 din data de 28.12.2018 – privind stabilirea salariului de bază pentru domnul Parnic Valentin Aurel – manager II, conform Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.270/20.12.2018
- Decizia nr.49 din data de 28.12.2018 – privind numerotarea formularelor financiar contabile

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2018, date fiind reglementările bugetare și politica de personal aplicată la nivelul întregii țări (avem în vedere OUG nr. 83 din decembrie 2014 și Legea nr. 284/2010 – Legea - cadru privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, precum și Legea 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările ulterioare), Muzeul Dunării de Jos a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite respectiv Consiliului Județean Călărași, noua Organigramă și noul Stat de Funcții care prevedea creșterea numărului de posturi la 39, din care 26 posturi ocupate și 13 posturi vacante.

În anul 2018, Muzeul Dunării de Jos, a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Călărași, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.67/22.01.2018, privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.36/15.02.2018, având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2018 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 236/12.03.2018, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr. 76/22.03.2018, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2018 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 551/14.05.2018, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.82-83/30.05.2018, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2018 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 704/13.06.2018, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.147/20.06.2018, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2018 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 776/03.07.2018, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.166/30.08.2018, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2018 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 1013/10.09.2018, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.185/20.09.2018, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2017 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași .
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 1293/05.11.2018, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.240/22.11.2018, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2018 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași

C. 3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La Muzeul Dunării de Jos, competențele au fost delegate în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, pe baza deciziei managerului.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Dunării de Jos, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri², care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, 1 șef de serviciu, 1 reprezentant al angajaților, contabilul șef și un reprezentant al autorității finanțatoare, în speță Consiliul Județean Călărași.

În cursul anului 2018, Consiliul de Administrație s-a întrunit de șase ori, iar în cadrul ședințelor, convocate de managerul muzeului, în calitate sa de președinte, au fost dezbătute și propuse spre aprobare Consiliului Județean Călărași, principalele aspecte legate de bunul mers al activității specifice: programul de activitate, proiectul de buget, planul de investiții și modernizări, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

¹Structura și componența Consiliului de Administrație au fost modificate în cursul anului 2017, prin HCJ nr. 240/ 29. 11. 2017

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2018, au intervenit modificări ale numărului de posturi ocupate și vacante ale Muzeului Dunării de Jos.

Pentru asigurarea serviciilor pentru comunitate cât și pentru calitatea cât mai bună a acestora, prin adresa Consiliului Județean Călărași, nr. 19838/ 14.11. 2018 se aprobă modificarea și completarea Organigramei, a Ștatului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin suplimentarea numărului de posturi, respectiv de la 34 posturi la 39 posturi.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 127/28.06.2018, se transformă postul de conservator IA M, în conservator IA S ulterior prin adresa nr. 12549/07.08.2018 se aprobă organizarea concursului pentru ocuparea postului de conservator gradul IA, post ocupat în urma concursului organizat în perioada 10 – 12.09. 2018.

Astfel, la finalul anului 2018, Muzeul Dunării de Jos, avea un număr de 39 posturi aprobate, din care 26 remunerate.

Managementul resurselor umane din cadrul instituției are în vedere eficientizarea capitalului uman ca resursă strategică, prin măsuri de formare profesională a angajaților.

Astfel, în perioada 1 ianuarie 2018 – 31 decembrie 2018, personalul Muzeului Dunării de Jos a participat la următoarele cursuri de formare profesională, schimburi de experiență și cursuri de perfecționare:

- Nicolae Diana – Ofițer protecție date cu caracter personal, curs organizat, în perioada 08. 11. – 11. 11. 2018
- Perianu Valeriu – Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă, curs organizat în perioada 12.03. – 30.03.2018

Conform prevederilor legale în vigoare, evaluarea personalului Muzeului Dunării de Jos s-a realizat în temeiul Regulamentului pentru evaluarea performanțelor individuale, promovarea și avansarea personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Călărași, precum și din unitățile subordonate acestuia, actualizat prin Decizia nr. 76/17.02.2012 și a Legii nr. 153/ 2017 – privind salarizarea personalului platit din fonduri publice.

Toate evaluările au fost – Foarte bine.

În perioada raportată s-au acordat grade profesionale pentru 4 salariați astfel:

- Floriștean Lenuța promovează în urma examenului de promovare din 01.04.2018 din postul de economist I S în postul de economist IA S,;
- Fulga Daniela promovează în urma examenului de promovare din din 01.04.2018 postul de muzeograf I S în postul de muzeograf IA S;
- Chițu Dorel promovează în urma examenului de promovare din 01.06.2018 din postul de muncitor II M în postul de muncitor I M;
- Ușurelu Florinel promovează în urma examenului de promovare din 01.06.2018 din postul de fotograf I M în postul de fotograf IA M;

Conform legislației în vigoare în anul 2018 nu au fost acordate acordate prime și nu au fost luate măsuri disciplinare.

C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Sediul Muzeul Dunării de Jos este proprietatea publică a județului Călărași, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Călărași. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare.

De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Prin Programul administrativ Muzeul Județean Călărași a realizat în regie proprie, următoarele lucrări:

- reabilitarea sălii de expoziții nr. 4, de la sediul din str. Progresului, nr. 4
- reabilitarea sălii de expoziții "Păcuiul lui Soare", de la sediul din str. Progresului, nr. 4
- modificarea Dioramei 1 – "Paleomediul preistoric", de la Secția Arheologie
- modificarea Dioramei 4 – "Debarcaderul cetății Păcuiul lui Soare", de la Secția Arheologie
- amenajarea depozitului "Arheologie fragmentară", de la Depozitul situat în incinta fostului Centru Militar Județean.

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada aprilie – mai 2018 a avut loc o misiune de control intern de gestiune derulată de **Compartimentul control intern de gestiune al Consiliului Județean Călărași**, tema a fost **verificarea respectării normelor legale cu privire la:**

- **Organizarea sistemului de control intern/managerial**
- **Inventarierea periodică a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii**
- **Existența faptică a mijloacelor materiale aflate în patrimoniu**
- **Operațiunile de intrare-ieșire a bunurilor materiale**
- **Controlul casieriei**

- **Angajarea gestionarilor, stabilirea și constituirea garanțiilor materiale**
- **Modul de întocmire a registrelor și documentelor financiar-contabile**
- **Calcularea, reținerea și virarea contribuțiilor aferente salariilor**
- **Acordarea vizei de control financiar preventiv propriu**
- **Evidența parcului auto și consumul de carburant**

În urma acestuia s-au făcut următoarele constatări și au fost luate măsurile corespunzătoare:

Constatare: respectarea normelor legale pentru toate temele

Măsură: Întocmirea analizei registrului riscurilor pe compartimentele lipsă conform prevederilor Ordinului nr. 946/2005.

În perioada 11.06.2018-06.07.2018 a avut loc o misiune de audit extern derulată de **Serviciul de Inspecție Economico Financiară**, scopul fiind verificarea legalității și regularității operațiunilor aferente bunurilor din domeniu public și privat al statului și a unităților administrativ teritoriale, precum și a bunurilor ce alcătuiesc patrimoniul cultural național mobil.

În urma acestuia s-au făcut următoarele constatări și au fost luate măsurile corespunzătoare:

1. Constatare:

* Registrele întocmite pentru evidența analitică a bunurilor culturale nu respectă cerințele legale prevăzute la art.1, aln(3) și art.2 din Anexa 1 la Ordinul ministrului culturii nr.2035/2000.

1. Măsura

Asigurarea întocmirii corecte a registrului pentru evidenta analitică a bunurilor culturale

2. Constatare:

* diferențe cantitativ valorice între registrul de evidență a bunurilor și evidența contabilă

2. Măsura

Identificarea de soluții pentru efectuarea clasării bunurilor culturale neclasate care aparțin patrimoniului național mobil.

3 Constatare:

*neclasarea tuturor bunurilor culturale deținute, contrar prevederilor art.11, pct 1 din Legea nr.182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil.

3. Măsura:

Demersuri pentru clasarea tuturor bunurilor care fac parte din patrimoniu cultural național mobil

D.) Evoluția situației economico- financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

1. EXECUȚIA BUGETARĂ A PERIOADEI 01 IANUARIE – 29 DECEMBRIE

	2018
BUGETUL DE VENITURI (lei) ,din care :	2210677
Subvenții pentru institutii publice	1606510
FEDR	550000
Dezvoltare	9000
Venituri proprii ,din care :	42047
Venituri din cercetari arheologice	23250
Venituri din vanzari pliante bilete,vederi, carti de specialitate .	19797
Alte venituri	1000
Sponsorizari	2120
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	2207557
Cheltuieli de personal din care :	1258331
Conventii civile santiere arheologice	27668
Bunuri si servicii din care :	390226
Cheltuieli de intretinere	390226
Cheltuieli programme FEDR	550000
Cheltuieli de capital	9000

Bugetul de venituri, pentru anul 2018, s-a constituit din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Călărași și din venituri proprii. Pe parcursul anului bugetul de venituri a suferit mai multe modificări, care au constat în rectificări bugetare pentru suplimentarea subvenției acordate.

2. DATE COMPARATIVE DE CHELTUIELI (ESTIMĂRI ȘI REALIZĂRI) ÎN PERIOADA RAPORTATĂ:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat (lei)	Deviz realizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitica a patrimoniului ;	30000	27668
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	4200	3650
	Valorificarea		-Expoziții organizate; -Sesiuni		

3	patrimoniului cultural	mare	științifice, simpozioane, conferinte; -Acțiuni culturale -Publicații	48000	42528
	TOTAL			82200	73846

3. INDICATORI ECONOMICI REALIZATI DE MUZEUL DUNARII DE JOS in anul 2018

Nr.crt.	Categorii	Prevazut(lei)	Realizat(lei)	%
1.	Venituri proprii (totalitatea sumelor alocate)	40000	42047	105,12
2.	Subvenții alocate	2388000	2165510	90,68
3.	Cheltuieli bunuri și servicii, din care :	433000	408421	94,32
	Cheltuieli pe beneficiar	227000	218988	96,47
	Cheltuieli programe FEDR	550000	550000	100,00
	Cheltuieli de capital	9000	9000	100,00
4	Cheltuieli de personal, din care	1436000	1258331	87,63
	Cheltuieli cu colaboratori	30000	27668	92,23
6	Alte categorii	-	-	-

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018
----------	---------------------------	------

1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)	104,40 S – 1606510 V – 42 047 C – 9 000
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	550 000
3	Număr de activități educaționale	11
4	Număr de apariții media	340
5	Număr de beneficiari neplătitori	3450
6	Număr de beneficiari plătitori	12250
7	Număr de expoziții	53
8	Număr de proiecte	89
9	Venituri proprii din activitatea de bază	42047
10	Venituri proprii din alte activități	3120

Bugetul anului 2018 a crescut față de anul 2017 cu cca. 72 %, ceea ce reflectă creșterea amplitudinii și a complexității activității muzeului. O parte din creșterea cheltuielilor este legată de creșterea cheltuielilor cu personalul.

Comparativ cu anul 2017, în 2018 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional, a bunurilor de natura obiectelor de inventar.

De asemenea, o parte importantă, 550 000 lei, a fost reprezentată de cheltuielile din fonduri FEDR.

E.) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

Pornind de la analiza mediului extern și intern al muzeului la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Muzeul Dunării de Jos va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea lui va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor vizitatorului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu vizitatorul.

- Muzeul își va menține și consolida poziția în mediul concurențial local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea ofertei și mărinind gradul de accesibilitate prin utilizarea celor mai avansate tehnologii.

- În toate acțiunile sale Muzeul Dunării de Jos va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația. Își va menține locul în familia muzeelor din care face parte, își va îmbunătăți expertiza în domeniu proiectelor, programelor și cooperării interinstituționale și va menține inovația ca principiu al modernizării.

- La baza progresului muzeului în procesul său de continuă modernizare se va avea în vedere dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului.

Pregătirea profesională a tuturor categoriilor de personal de specialitate va fi gândită în așa fel încât să poată răspunde cât mai bine cererii de informații din partea vizitatorilor și de asemenea să dobândească deprinderi foarte bune de operare pe calculator pentru a putea crea bazele de date și celelalte produse de informare ale muzeului.

E.2. Misiune

Muzeul Dunării de Jos este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale călărășene și naționale. Misiunea noastră este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune în scopul cunoașterii, educării și recreării măturile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

1. cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă;
2. cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice de suprafață, de salvare, sistematice);
3. organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
4. conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
5. punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, al programelor cultural-educative, al publicațiilor specifice, al sesiunilor științifice, meselor rotunde, simpozioanelor, excursiilor tematice, ș.a.;
6. menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural în funcție de acestea;
7. menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

E. 3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Dunării de Jos urmărește următoarele obiective strategice:

- cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație arheologică, istorică, etnografică, artistică, documentară, științifică și tehnică, literară, cinematografică, numismatică, filatelică, heraldică, bibliofilă, cartografică și epigrafică, reprezentând măturii materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane, ale mediului înconjurător și ale potențialului creator uman; de profil, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului;
- organizarea evidenței de gestiune și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- depozitarea, administrarea, protejarea, conservarea, restaurarea și documentarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Identității naționale;

- punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut prin: organizarea de expoziții permanente și temporare;
- organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
- editarea de publicații științifice și de popularizare;
- constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă.

E. 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

1. punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
2. implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
3. atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în patru mari programe:

1. **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural;**
2. **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural;**
3. **Valorificarea patrimoniului cultural.**
4. **Pedagogie muzeală**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității călărășene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă (*Le Nuit Europeene des Musees, Zilele Europene ale Patrimoniului, Porți deschise*, de exemplu) este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor programe interactive cum este cel numit *Pedagogie muzeală*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Centrul Județean de Cultură și Creație; Biblioteca Județeană *Alexandru Odobescu*; Direcția Județeană pentru Cultură, Direcția pentru Sport și Tineret, Călărași), dar și diverse alte organizații asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În plan administrativ, ne-am propus continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară, prin acomodarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Astfel, resursele muzeului sunt orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

Împărțirea rațională a timpului și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea pasiunii în cadrul activităților profesionale vor duce la armonizarea relațiilor și la consolidarea unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E. 5. Strategie și plan de marketing

Strategia Consiliului Județean Călărași de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului, are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

Revigorarea turismului cultural călărășean constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, prin Proiectul de management 2017-2021, se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeului prin:

- I. organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.);
- II. oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- III. afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- IV. organizarea unor conferințe de presă;
- V. publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronici post-eveniment;
- VI. valorificarea paginii web a muzeului - www.mdjcalarasi.ro - pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;

- VII. utilizarea contului de Facebook al instituției;
- VIII. intervenții la radio, în cadrul cărora se vor discuta proiectele muzeului;
- IX. emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- X. organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- XI. organizarea de ateliere de lucru în cadrul programului de „Pedagogie muzeală”
- XII. campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în școli și licee din municipiu;
- XIII. acordarea unor diplome onorifice cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore.

Oferta Muzeului Dunării de Jos este una variată, serviciile pe care le pune la dispoziția vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniul pe care îl administrează. Cel mai frecvent produs/serviciu pe care îl realizează îl reprezintă expozițiile, permanente sau temporare, prin care este facilitat accesul la colecțiile muzeale specifice cu scopul de a transmite cele mai relevante informații referitoare la domeniul de activitate al unei unități muzeale, pe baza unui mesaj coerent adresat consumatorului de cultură muzeală.

În general, expoziția permanentă a unui muzeu are un caracter și un mesaj în principal educativ, care își propune să faciliteze accesul publicului larg la cultură, dat fiind rolul muzeului în cadrul societății și a comunității la care se raportează, caracterul deschis fiind accentuat de tendința permanentă de înprospătare și actualizare a modului de punere în scenă a mesajului/discursului public pe care personalul muzeelor îl adresează celor care vizitează, astfel încât să justifice activitatea de cercetare, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural din colecțiile muzeale ale județului Călărași.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze în plaja de consum a vizitatorului actual trebuie să se apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unei unități, dar și de evenimentele, ideile și tendințele culturale care animă/preocupă societatea contemporană. Odată stabilită tematica și alese mijloacele de expunere pentru punerea cât mai atractivă în scenă a mesajului expozițional, trebuie să știm cărui tip de public ne adresăm și cum îi satisfacem nivelul de așteptări.

S-a dovedit, mai ales în ultimul deceniu, că o expoziție adresată exclusiv unui anumit tip de public beneficiază de un număr redus de vizitatori, receptori ai mesajului intenționat, motiv pentru care abordarea noastră trebuie să fie una interdisciplinară, prin intermediul căreia să găsim puncte de interes comun cu o gamă mult mai largă de vizitatori, cu pregătire, motivație și niveluri de așteptări din cele mai diverse.

Studiile privind vizitatorii unui muzeu pot da sugestii în legătură cu noi teme pentru expoziții și programe publice, cu privire la noi abordări ale unor programe educaționale, referitoare la oferirea unor servicii suplimentare sau cu privire la mai buna funcționare a spațiilor publice ale muzeului. Toate acestea fac

muzeul mai atractiv, duc la creșterea numărului de vizitatori, chiar la diversificarea tipologiei acestuia și la mai buna satisfacere a lor.

Muzeul Dunării de Jos urmărește prin acțiunile sale să includă atât secțiile subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse pentru perioada ianuarie–decembrie 2018 sunt:

Investigarea preferințelor publicului și a modului în care acesta se raportează la programele muzeului (expoziții, evenimente speciale) este o preocupare constantă, împreună cu identificarea modalităților de atragere a noi categorii de vizitatori.

Dintre programele muzeului sunt extrem de apreciate de către public expozițiile eveniment (lucru demonstrat atât de numărul mare de vizitatori, cât și de impresiile exprimate de aceștia) – datorită amplitudinii lor, a muzeelor din țară și din străinătate invitate să participe la organizarea expozițiilor, a modului în care sunt concepute scenografia și designul și a manifestărilor conexe (conferințe, programe educative, etc).

Activitățile care s-au desfășurat în anul 2018 au fost integrate în patru mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*
- *Valorificarea patrimoniului cultural*
- *Pedagogie muzeală*

1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

Programul a constat în continuarea cercetărilor pe șantierul sistematic și preventive pentru care Muzeul Dunării de Jos este instituție organizatoare a cercetării, precum și a altor proiecte de cercetare, care au drept scop cunoașterea atât a patrimoniului mobil muzeal, cât și al celui imobil național, atât din Județul Călărași, cât și din alte locuri, organizarea de manifestări științifice și culturale proprii, participarea la congrese, sesiuni de comunicări, colocvii.

De asemenea, programul a avut în vedere participarea Muzeului Dunării de Jos la proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, cu parteneri internaționali.

Programul s-a concretizat în proiecte de cercetare aplicată în domeniul patrimoniului cultural național, instituția noastră, fiind acreditată CNCIS.

Specialiștii Muzeului Dunării de Jos au derulat în anul 2018 planul propriu de cercetare în funcție de profilul specific.

Programul de evidența patrimoniului a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil din colecțiile Muzeului Dunării de Jos conform standardelor și normelor în vigoare în scopul cunoașterii și protejării patrimoniului deținut.

Acestea reprezintă priorități ale cercetării muzeale prin directive ICOM, iar România a adoptat legislația europeană în domeniu.

Prin urmare pentru perioada următoare ne propunem:

- continuarea și diversificarea temelor de cercetare arheologică, propuse spre realizare în anul 2017: Neo-eneoliticul din Muntenia; Civilizația romană la Dunărea de Jos; Repertoriul arheologic al județului Călărași; Cercetările arheologice preventive.
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare etnografică, propuse spre realizare în anul 2017: Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos; Tradiții și obiceiuri în Bărăgan;
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare documentară, propuse spre realizare în anul 2017: Cercetări de arhivă în scopul realizării Dicționarului personalităților călărășene; Deportări în Bărăgan;
- continuarea programului de evidență computerizată a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

2. Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,

Programul a avut în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

Compartimentul de Conservare și Restaurare, în colaborare cu celelalte secții din muzeu și cu responsabilii de proiect, a întocmit o planificare punctuală a pieselor care au fost conservate și restaurate.

Activitatea în laborator s-a desfășurat în conformitate cu Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale (HG. Nr. 1546/2003).

Prioritară a fost restaurarea pieselor care au fost expuse în expoziția de bază a Secției Arheologie.

Astfel în cursul anului 2018 s-au desfășurat următoarele operațiuni de restaurare:

- Tratamente specifice chimice și mecanice, operațiuni de spălare, neutralizare, uscare, ambalare a materialului arheologic provenit din șantierul Măriuța, campania 2016.
- Tratamente specifice chimice și mecanice, spălarea, neutralizarea și ambalarea materialului litic descoperit la Măriuța, campania 2017.
- Restaurarea unui număr de 7 vase din ceramică, a unei figurine din ceramică și a unei cofițe din lemn din colecția de etnografie.

2. Programul Valorificarea patrimoniului cultural

Programul de valorificare a patrimoniului cultural a continuat în anul 2018 confirmând statutul Muzeului Dunării de Jos de muzeu de avangardă, promotor al unei noi concepții muzeologice a secolului al XXI-lea, schimbând paradigma de „muzeu de istorie” cu aceea de „muzeu de istoria culturii și civilizației”.

În cursul anului 2018 au fost organizate activități tematice cu programe atractive adresate unui public cât mai larg și divers care au deschis porțile unei integrări accentuate a instituției în sfera preocupărilor comunității călărășene. Fiecare eveniment cultural-istoric de importanță locală sau națională a fost marcat prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, obținându-se pași importanți pentru aducerea muzeului în postura de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale călărășene. Astfel, întreaga activitate din acest an s-a desfășurat în conformitate cu principalele direcții prevăzute în Planul managerial:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Programul a avut în vedere o nouă ofertă de programe de pedagogie muzeală adresate unor categorii interesate de învățare și petrecere a timpului liber la muzeu, în limita spațiilor accesibile.

În acest sens a fost folosită o sală de pedagogie muzeală în clădirea muzeului în care s-au desfășurat ateliere de lucru. Alte ateliere de lucru și conferințe au avut loc la școlile și liceele partenere ale acțiunilor muzeului.

Cel mai mare proiect al acestui program a fost cel dedicat Centenarului Marii Uniri, intitulat sugestiv „1914 – 1918 – Drumul spre Unire”.

Proiectul „1914 – 1918. DRUMUL SPRE UNIRE”, și-a propus să prezinte prin intermediul unor soluții noi, adaptate cerințelor muzeale, parcursul istoric, la care au contribuit și călărășenii, ce pornește de la anii neutralității și până la Declarația de la Alba-Iulia, de la 1 Decembrie 1918.

Expoziția prezintă numeroase obiecte de epocă, fotografii și documente semnificative legate de realizarea Marii Uniri, și, mai ales, realizarea unei Diorame, care are rolul de a-l purta pe vizitator prin tranșeele Marelui Război, pentru a ajunge, în cele din urmă, în sal Unirii de la Alba Iulia.

În ceea ce privește manifestările științifice, ne propunem, de asemenea, organizarea, în continuare, a sesiunii internaționale de comunicări științifice „Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos”, care constituie o carte de vizită pentru instituție, atât prin modul de organizare, dar și prin valoarea profesională a participanților.

În privința activității editoriale, trebuie să continue seria anuarului „Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos”.

4. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

În cadrul acestui program au fost realizate toate proiectele incluse în 2018. Subliniem faptul că prin introducerea acestui program, Muzeul Dunării de Jos și-a diversificat oferta. Unele dintre acestea sunt, deja, proiecte tradiționale ale muzeului, cum ar fi atelierul de încondeiat ouă sau atelierul de modelaj în lut.

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele desfășurate au răspuns funcțiilor specifice ale muzeului, unele dintre ele continuând a se derula și în anul 2018, pentru a fi asigurată implementarea programelor.

1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului

Au fost continuate cercetările arheologice sistematice în cele două situri arheologice de importanță națională: Măriuța – La Movilă, com. Belciugatele, Sultana – Malu Roșu, com. Mănăstirea și Măgura Gumelnița.

Rezultatele obținute în urma campaniilor de săpături arheologice au contribuit la creșterea semnificativă a datelor privind evoluția comunităților umane în Călărași din preistorie și până în epoca medievală. Astfel, au fost completate datele privind strategiile de utilizare a spațiului unei așezări umane, tehnici de construcție a locuințelor, activitățile economice de subsistență, raporturile dintre diferitele comunități umane învecinate sau relațiile de schimb inter-comunitare, tipuri de așezări (așezare preistorică de tip *tell*, așezare getică fotificată, așezare medievală urbană etc.), inventar de uz casnic, inventar funerar, aspecte privind producția de unelte, arme, ceramică, obiecte de podoabă etc.

O atenție deosebită a fost acordată cercetărilor preventive desfășurate în cadrul proiectelor de investiții, desfășurate în Județul Călărași, dar și în alte județe.

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Dichiseni și comuna Modelu, jud. Călărași, precum și pentru întocmirea Monografiei comunei Dorobanțu, jud. Călărași.

În ceea ce privește Evidența patrimoniului, principalele obiective urmărite au fost:

- ✓ întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- ✓ clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond, în anul 2018

fiind propuse spre clasare un număr de 149 piese de patrimoniu arheologic și numismatic;

✓ continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOCPAT- CIMEC;

✓ continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

Au fost întocmite un număr de 1435 de fișe analitice de evidență, pentru piesele aflate în colecția de arheologie generală.

Patrimoniul instituției a fost îmbogățit în anul 2018 cu un număr de 1831 piese de patrimoniu.

2. Programul Conservarea și Restaurarea patrimoniului cultural

Activitățile desfășurate au avut în vedere ansamblul de măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici care au drept scop păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor de muzeu.

Principalele proiecte din cadrul acestui subprogram, pentru anul 2018, au fost:

✓ întocmirea fișelor de conservare și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);

✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;

Prin monitorizarea permanentă a temperaturii și umidității din depozite și expoziții s-a urmărit asigurarea unor condiții microclimatice optime în conformitate cu Normelor de Conservare în vigoare.

Prin lucrările de restaurare s-a urmărit restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu aplicându-se operații de întregire, integrare și completare.

De asemenea au fost practicate tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

3. Programul Valorificarea Patrimoniului cultural

În principal acest subprogram valorifică patrimoniul muzeal călărășean, dar și pe cel din alte zone ca urmare a parteneriatelor încheiate. Proiectele prezentate aici sunt cele minimale, pentru perioada de management, ele putând fi modificate sau adăugate, în funcție de necesitățile publicului sau ale ordonatorului principal de credite.

Proiectele de expoziții au fost stabilite în urma consultării cu secțiile de specialitate, Consiliul Științific, Consiliul de Administrație, precum și posibilitatea de preluare a expozițiilor altor muzee din țară.

În cadrul acestui proiect au fost organizate un număr de expoziții temporare, din care 47 organizate de Muzeul Dunării de Jos sau în colaborare cu alte instituții la sediul Muzeului Dunării de Jos, 5 expoziții temporare au fost

organizate în alte locuri din județul Călărași, o colaborare la expoziții naționale, realizată la Muzeul Național de Artă Contemporană.

De asemenea, au fost organizate două proiecte de Pedagogie muzeală: **Muzeul și Școala** desfășurat în patru școli din Județul Călărași, respectiv **Muzeul și Satul**, organizat în comunele Belciugatele și Mănăstirea, din județul Călărași.

Răspunsul comunității ca indicator al eficienței programelor Muzeului Dunării de Jos a fost:

- Creșterea numărului de vizitatori;
- Creșterea numărului de publicații vândute;
- Creșterea numărului de parteneri din diferite instituții (de cultură, unități școlare, instituții de învățământ superior etc);
- Creșterea numărului de parteneri din mass-media;
- Creșterea numărului de articole de presă și de apariții TV;
- Creșterea numărului de vizitatori ai paginii web și a paginii facebook.

4. Programul Pedagogie muzeală introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Nr. crt.	Denumirea Proiectului	Perioada de desfășurare
1	Muzeul și Școala	Aprilie, septembrie 2018
2	Muzeul și Satul	Martie, octombrie 2018
3	Școala de jurnalism pentru copii	Septembrie – decembrie 2018
4	Să confecționăm, să ne jucăm... - atelier hand made	Martie – Decembrie 2018
5	Atelier de încondeiat ouă	Aprilie 2018
6	Atelier de modelaj în lut	Martie – Decembrie 2018
7	Atelier de pictură	Iunie 2017
8	Școala de vară	Iulie – august 2018

9	100 de ani în 100 de întrebări	Decembrie 2018
---	--------------------------------	----------------

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.
- oferirea de spații pentru organizarea unor programe extracuriculare ale partenerilor.
- Noaptea Muzeelor
- Noaptea Cercetătorilor
- Noaptea Bibliotecilor
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii ai instituției;

F.) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru Muzeul Dunării de Jos, anul 2018 a reprezentat un an complex, provocator și greu, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de guvernanți a fost necesară atât continuarea politicilor financiar administrative, în consonanță cu obiectivele stabilite, ca și confruntarea cu noi provocări.

Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Consiliului Județean Călărași, în calitate de ordonator de credite.

Obiectivul principal al construcției bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2019 și estimări pentru anii 2020-2021, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul Contractului de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

PROIECT DE BUGET PE ANUL 2019

	2019
BUGETUL DE VENITURI (lei) <u>ESTIMARI</u>	2040000
Subventii pentru institutii publice	2000000
Venituri proprii ,din care :	40000
Venituri din cercetari arheologice	30000
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	10000
Sponsorizari	
BUGET DE CHELTUIELI (lei) <u>ESTIMARI</u>	2040000
Cheltuieli de personal din care :	1534000
Conventii civile santiere arheologice	35000
Bunuri si servicii din care :	506000
Cheltuieli de intretinere	420000
Alte cheltuieli	-
Cheltuieli de capital	-

PROIECT DE BUGET PE ANUL 2020

	2020
BUGETUL DE VENITURI (lei) <u>ESTIMARI</u>	2545000
Subventii pentru institutii publice	2500000
Venituri proprii ,din care :	45000
Venituri din cercetari arheologice	35000
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	10000
Sponsorizari	
BUGET DE CHELTUIELI (lei) <u>ESTIMARI</u>	2545000
Cheltuieli de personal din care :	2013000
Conventii civile santiere arheologice	350000
Bunuri si servicii din care :	532000
Cheltuieli de intretinere	432000
Alte cheltuieli	-
Cheltuieli de capital	-

PROIECT DE BUGET PE ANUL 2021

	2021
BUGETUL DE VENITURI (lei) ESTIMARI	3050000
Subventii pentru institutii publice	3000000
Venituri proprii ,din care :	50000
Venituri din cercetari arheologice	40000
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	10000
Sponsorizari	
BUGET DE CHELTUIELI (lei) ESTIMARI	3050000
Cheltuieli de personal din care :	2445000
Conventii civile santiere arheologice	35000
Bunuri si servicii din care :	565000
Cheltuieli de intretinere	446000
Alte cheltuieli	-
Cheltuieli de capital	-

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1500 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plătitori.

F. 3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor patru programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	30 000	27668

2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	4 200	3 650
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	48 000	42 528
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	10000	10000
	TOTAL			92 000	83 000

**Manager,
Dr. Valentin Parnic**

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI

Călărași, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 1

Tel.: 0242 311 301, Fax: 0242 331 609

E-mail: cjcalarasi@calarasi.ro

Website: www.calarasi.ro

**COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI
INSTITUȚII PUBLICE SUBORDONATE**
Nr. 6604 / 09.04.2019

ANUNȚ

În urma desfășurării evaluării managementului la Muzeul Dunării de Jos Călărași,
pe anul 2018

Domnul manager Parnic Valentin a obținut următoarele rezultate:

Nr. Crt.	Numele și prenumele evaluatorului	Nota Analiza raportului de activitate (A)	Nota Susținerea raportului de activitate (B)	Nota finală (A+B)/2	Rezultat final
01.	Vâlcea Mihai-Bogdan	9,66	10	9,83	9,77
02.	Ailincăi Sorin Cristian	9,50	9,83	9,66	
03.	Vlad Florin	9,66	10	9,83	

PREȘEDINTE,
ec. Vasile ILIUȚĂ



SECRETARIAT COMISIE EVALUARE:

Damian Alina

Vlădescu Claudia

Pleșea-Condratovici Robert